

# CIO-Studie

## Vom Getriebenen zum Treiber?



VOICE CIO-Erfahrungsaustausch

1. September 2021

Prof. Dr. Ayelt Komus

[komus@hs-koblenz.de](mailto:komus@hs-koblenz.de)

[in linkedin.com/in/komus](https://www.linkedin.com/in/komus)

[XING xing.com/profile/Ayelt\\_Komus](https://www.xing.com/profile/Ayelt_Komus)

[www.komus.de](http://www.komus.de)

[www.process-and-project.net](http://www.process-and-project.net)

[www.praxisforum.net](http://www.praxisforum.net)



Process and Project

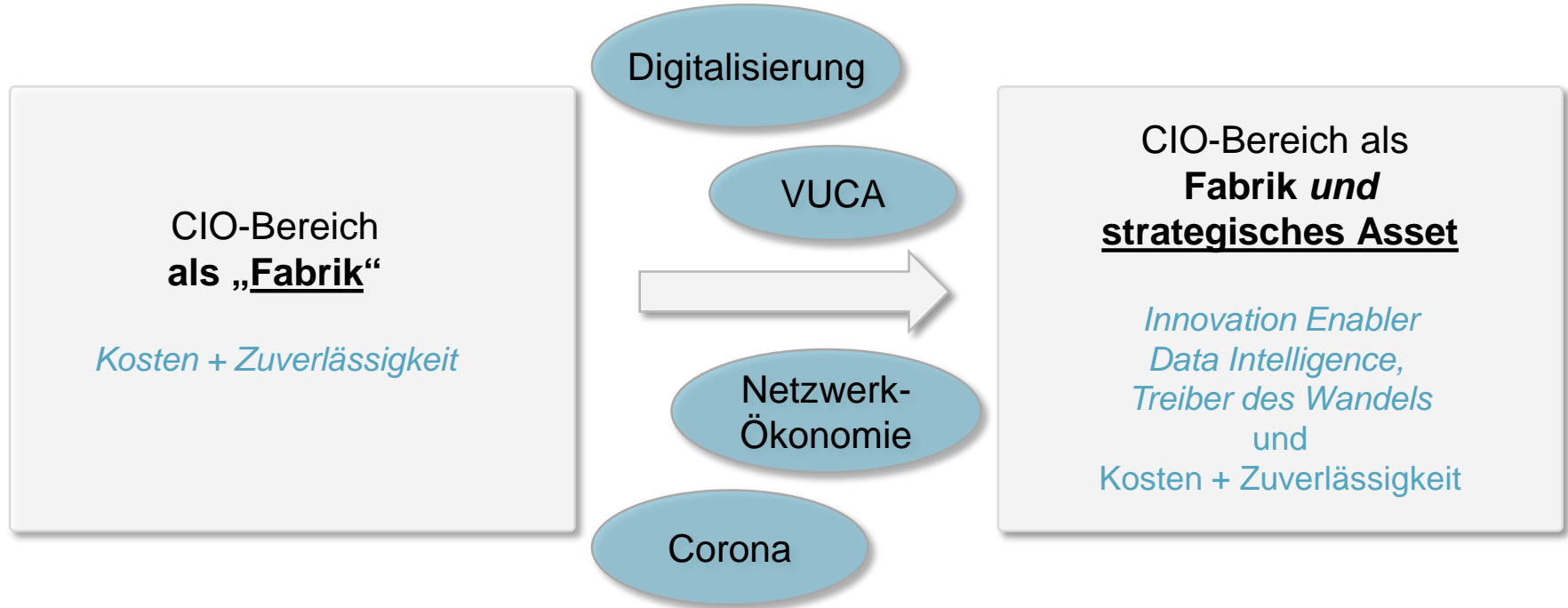
Wissens  
budget

VOICE  
CIO Bundesverband der  
IT-Anwender e.V.

*"Die Zeiten sind vorbei,  
in denen der CIO beim Licht einer 30-Watt-  
Glühbirne im Keller gehalten wurde"*

(sinngemäß – Managing Director – Executive Search CIOs)

# Das neue Profil des CIO-Bereichs



# CIO-Studie – Erhebungsstruktur und Studienfragen

in Kooperation mit  
**VOICE**  
**CIO** Bundesverband der  
IT-Anwender e.V.

## Studienfragen

- Was macht den/die CIO erfolgreich?
- CIO- Vom Getriebenen zum Treiber?
- Wer ist der/die CIO?
- Was sind die Erwartungen an den/die CIO?



## Studiendesign

### CIO- Perspektive

**CIO-Biografien** (n=500)

Expertengespräche und Online-  
Befragung **CIOs** (n=30)

### Unternehmens-Perspektive

**CIO-Stellenausschreibungen**  
(n = 150+)

Expertengespräche mit  
**Personalberatern** (n=16)

# Studienbericht

Studienbericht (200 Seiten) kostenfrei zum Download

[www.process-and-project.net/studien](http://www.process-and-project.net/studien)

## Ergebnisbericht: CIO-Studie – Vom Getriebenen zum Treiber? 2021

Prof. Dr. Ayelt Komus et al.



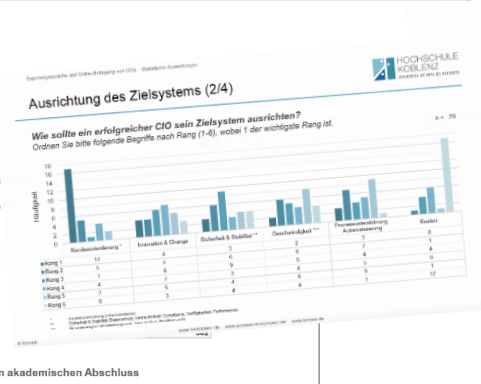
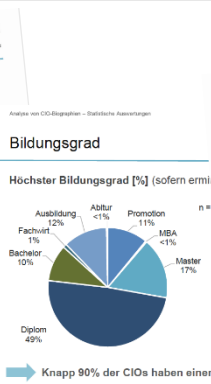
**Stärken und Schwächen des CIOs**

1. These: Der CIO ist technologie- und faktenorientiert aber kommunikationschwach.  
Zitate aus den Experteninterviews

„Technologieverständnis ist unabdingbar aber Kommunikation ist ebenfalls entscheidender Faktor, der häufig zu kurz kommt!“

„IT-Chef muss mehr können als nur IT!“

„Bist du in der IT nicht vernetzt, bist du nicht dabei!“



**Geschlecht des CIOs**

1. These: Der CIO ist männlich!  
Zitate aus den Experteninterviews

„Auf meine Fachinformatikerstelle hat sich nie eine Frau beworben, auch nicht für die Ausbildung.“

„In Bezug auf die Frauenquote kann man sagen, it's a man's world. Das ist klar.“

„Die Erhöhung des Frauenanteils spielt auch eine wichtige Rolle. Es gibt zu wenig Frauen.“

**er Ausprägungen**

„Den CIO gibt es so nicht“

„Der CIO wird daran gemessen, dass die IT funktioniert.“

„Als CIO bin ich Allgemeinmediziner.“

„Wenn man nichts wagt, ist man nicht erfolgreich.“

„Wir sehen uns als Business Enabler.“

**Unternehmenswechsel**

Anzahl der Unternehmenswechsel der CIOs (sofern ermittelbar)

Der durchschnittliche CIO hat etwa dreimal das Unternehmen gewechselt

**Erlernte Fachrichtung**

4. These: Der CIO hat Informatik studiert.  
Zitate aus den Experteninterviews

„Es braucht ganz klar den Informatiker, der aber über den Tellerrand hinausschaut.“

„Das Studium sollte vorzugsweise einen IT-Bezug haben, um IT wirklich von der Pike auf gelernt und verstanden zu haben“

„Jetzt im Rahmen der Digitalisierung geht es in die Richtung, dass es kein Diplominformtiker sein muss.“

# Markante Zitate

„Als CIO bin ich Allgemeinmediziner.“

„In Bezug auf die Frauenquote kann man sagen,  
it's a man's world. Das ist klar.“

„Auf meine Fachinformatikerstelle  
hat sich nie eine Frau beworben“

„Die meisten Unternehmen hätten [...]  
gerne einen Diplom-Informatiker,  
aber auch das ändert sich.“

„Vom Getriebenen zum Treiber.  
Das ist meine Formulierung in  
der IT-Strategie.“

„Wer nicht lernt, der kann gehen.“

„Wenn sich das nach einer Wurzelbehandlung anhört,  
was in der IT zu tun ist, dann macht keiner mit.“

„Technologie vs.  
Prozessausrichtung ist auch  
eine Generationenfrage.“

„IT-Chef muss mehr können als nur IT.“

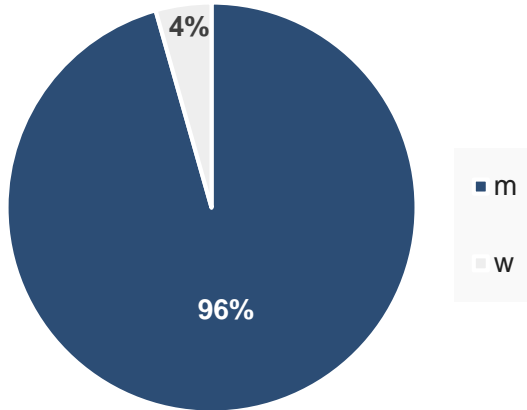
„... IT wirklich von der Pike auf  
gelernt und verstanden ...“

# Geschlechterverteilung

Analyse von CIO-Biographien – Statistische Auswertungen

## Geschlechterverteilung der CIOs [%]

n = 500



Geschlecht	LinkedIn	XING	Gesamtergebnis
m	47,8%	45,8%	93,6%
w	2,2%	4,2%	6,4%
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>100%</b>

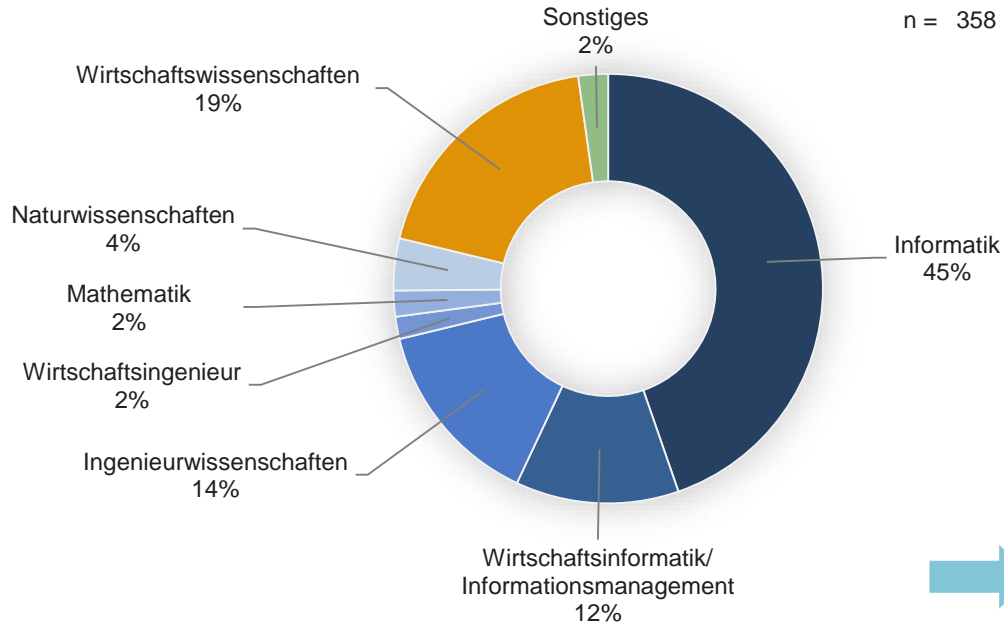
Geschlecht	LinkedIn	XING	Gesamtergebnis
m	239	229	468
w	11	21	32
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>500</b>

➔ Die Position des CIOs ist Männersache!

# Erlernte Fachrichtung

Analyse von CIO-Biographien – Statistische Auswertungen

## Erlernte Fachrichtung [%] (sofern ermittelbar) (Ausbildung/Studium/etc.)



Erlernte Fachrichtung	Anzahl
Informatik	160
Wirtschaftsinformatik/ Informationsmanagement	44
Ingenieurwissenschaften	51
Wirtschaftswissenschaften	68
Mathematik	7
Naturwissenschaften	14
Sonstiges	8
Wirtschaftsingenieur	6
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>358</b>



**Fast 80% der CIOs haben eine technische oder naturwissenschaftliche Fachrichtung erlernt (MINT-Fachrichtung)**



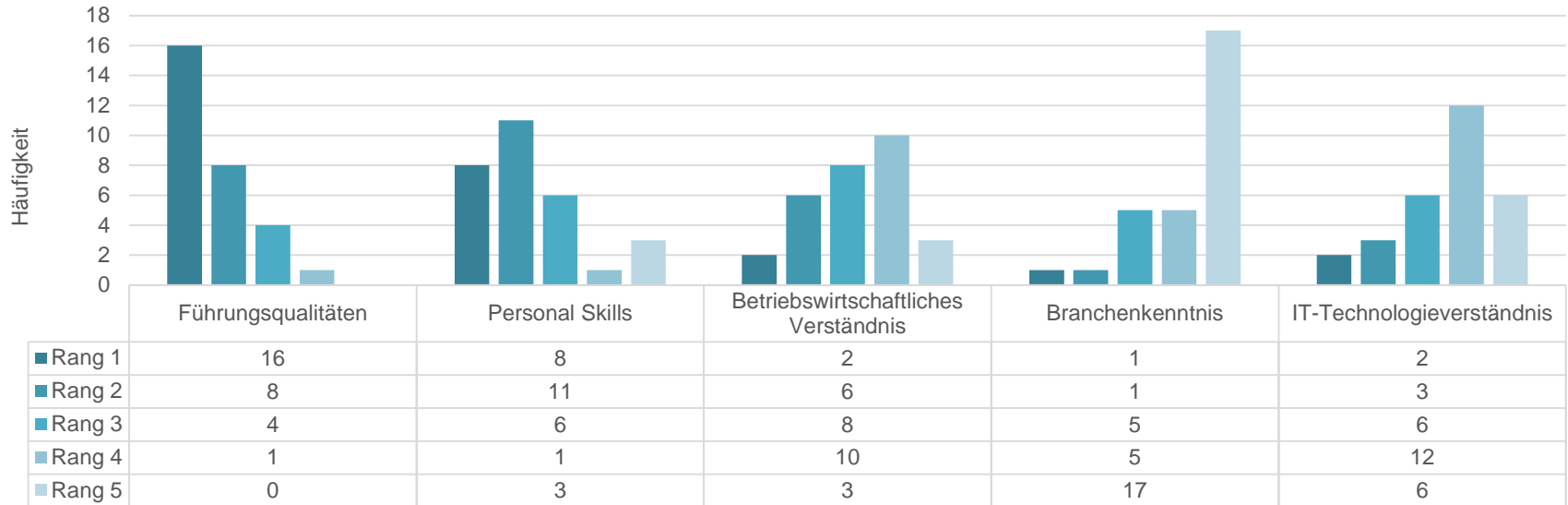
# Einstufung der Wichtigkeit der Kompetenzen

Expertengespräche und Online-Befragung von CIOs – Statistische Auswertungen

***Betrachten Sie die Grafik und ordnen Sie im Anschluss die 5 Oberkategorien nach ihrer Wichtigkeit für eine erfolgreiche Performance als CIO.***

*Ordnen Sie bitte folgende Begriffe nach Rang (1-5), wobei 1 der wichtigste Rang ist.*

n = 29



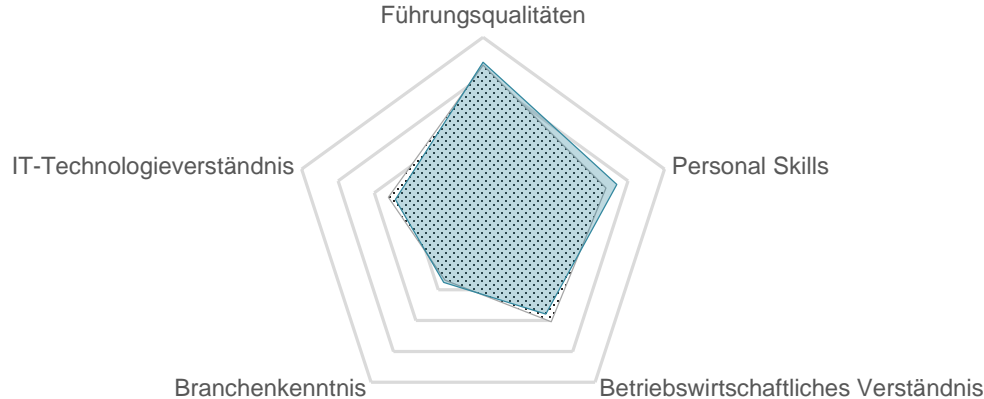
# Einstufung Wichtigkeit vs. Eigeneinschätzung

Expertengespräche und Online-Befragung von CIOs – Statistische Auswertungen

*Wie wichtig ist die jeweilige Kompetenz für eine erfolgreiche Performance als CIO?*

vs.

*Wie schätzen Sie sich selbst hinsichtlich der jeweiligen Kompetenz ein?*



▨ Einschätzung der eigenen Stärken

■ Einschätzung der Wichtigkeit für eine erfolgreiche Performance als CIO



**Weitreichende Übereinstimmung zwischen Eigeneinschätzung und Bewertung der Wichtigkeit**

# Studienthesen und Ergebnisse im Überblick

- 1) *Der CIO ist männlich!* ✓
- 2) *Der CIO ist zu alt!* ✗
- 3) *Je größer das Unternehmen, desto älter der CIO.* ↗
- 4) *Der CIO hat Informatik studiert.* ↗
- 5) *Der CIO ist technologie- und faktenorientiert aber kommunikationsschwach.* ↘
- 6) *Der CIO ist Akademiker.* ✓
- 7) *Vom Programmierer zum CIO – der typische CIO-Karriereverlauf.* ~
- 8) *Der CIO ist „too cool for school“.* ~
- 9) *Die Tätigkeit des CIOs hat sich vom Getriebenen zum Treiber gewandelt.* ↗
- 10) *Der CIO hängt im Tagesgeschäft fest anstatt das Business voranzutreiben.* ~
- 11) *Der CIO als Cost-Cutter ist ein Thema der Vergangenheit.* ↗
- 12) *Die Herausforderung der CIO-Arbeit beginnt beim Arbeitgeber.* ✓
- 13) *Der CIO wird weiblicher.* ✓
- 14) ***Den CIO gibt es so nicht.*** ✓

# Bemerkenswerte Erkenntnisse

- Vielfach Lücke zwischen Ausbildung/Anforderungsprofil und kolportierten „wirklichen“ Erfolgsfaktoren
- Heterogenität der CIOs gering
- Neue Anforderungen an Kompetenzprofil (CIO und CIO-Bereich)
- Weitreichende Herausforderungen auf Unternehmensseite
  - Oft fehlende Expertise im Unternehmen (Auswahl/Führung CIOs)
  - Oft fehlende Chancen für internationale Kandidat\*innen (Kultur, Sprache, ...)



# In a Nutshell: CIO-Studie – Vom Getriebenen zum Treiber?

## CIO – Vom Getriebenen zum Treiber?

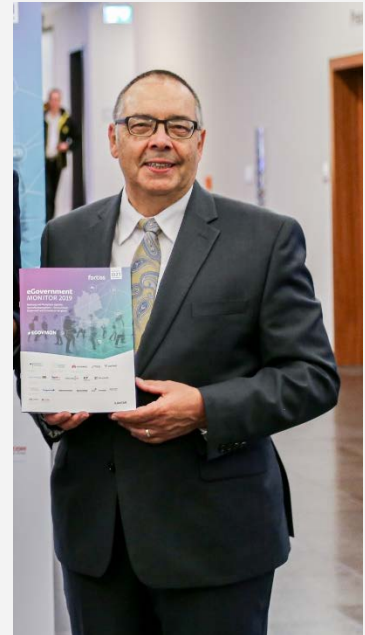
- Ja, aber nicht überall gleich ausgeprägt (Unternehmens- und Personenabhängig)
- Treiben ist ganz schön anspruchsvoll, bedarf neuer Kompetenzen und vieler *Energie*



*Jetzt haben Sie also den lang gewünschten  
„Seat at the table“*

*Nun nutzen Sie ihn!*

(frei nach Prof. Helmut Krcmar, im Hamburger IT-Strategietage im Februar 2021)



Studiendownload unter <https://www.process-and-project.net/studien/>

# Let's connect!

 **Xing:** [www.xing.com/profile/Ayelt\\_Komus](http://www.xing.com/profile/Ayelt_Komus)

 **LinkedIn:** <http://de.linkedin.com/in/komus>

 **Twitter:** @Ayelt Komus

[www.komus.de](http://www.komus.de)  
[www.process-and-project.net](http://www.process-and-project.net)  
[www.praxisforum.net](http://www.praxisforum.net)

