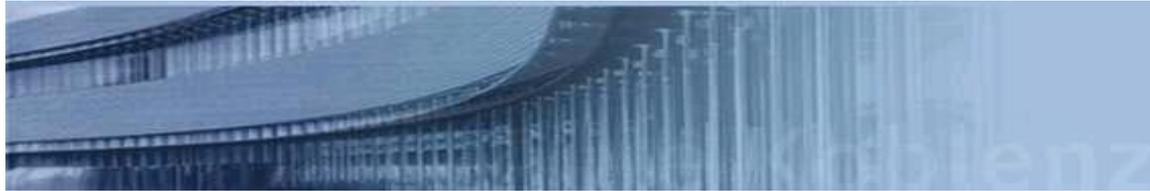


Agile Methoden im Einkauf

Potenziale und Hebel zur Steigerung von Wertorientierung und Reifegrad im Einkauf



4. Einkaufssymposium Koblenz

Digitaler Wandel im Einkauf

23. Oktober 2019

Prof. Dr. Ayelt Komus

komus@hs-koblenz.de

 [@AyeltKomus](https://twitter.com/AyeltKomus)

www.komus.de

www.process-and-project.net

www.heupel-consultants.com



Process and Project



HEUPEL
CONSULTANTS

Wissen.Wege.Wirkung



HOCHSCHULE
KOBLENZ

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Neue Herausforderungen betreffen auch den Einkauf

Donald J. Trump @realDonaldTrump · 5. Mai 2019

For 10 months, China has been paying Tariffs to the USA of 25% on 50 Billion Dollars of High Tech, and 10% on 200 Billion Dollars of other goods. These payments are partially responsible for our great economic results. The 10% will go up to 25% on Friday. 325 Billions Dollars....

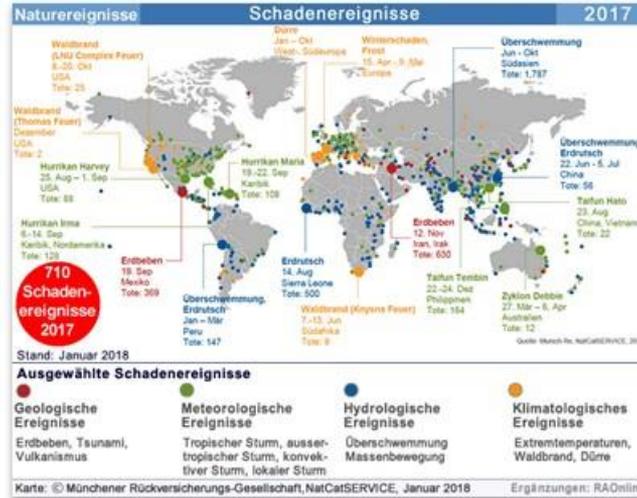
Donald J. Trump @realDonaldTrump

....of additional goods sent to us by China remain untaxed, but will be shortly, at a rate of 25%. The Tariffs paid to the USA have had little impact on product cost, mostly borne by China. The Trade Deal with China continues, but too slowly, as they attempt to renegotiate. No!

76.200 18.08 - 5. Mai 2019

26.600 Nutzer sprechen darüber

https://twitter.com/realDonaldTrump/status/1125069836088950784?ref_src=twsrc%5Etfw&7Cwncamp%5Etwembed%7Cwterm%5E1125069836088950784&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.spiegel.de%2Fwirtschaft%2Fhandel-streit-usa-china-donald-trump-droht-mit-neuen-zaellen-faq-a-1266051.html



<https://www.applan.com/blog-de/four-trends-driving-automotive-industry-innovation/>

Digitalisierung, ja! Aber wie sieht der Arbeitsplatz der Zukunft aus?



<https://logistik-aktuell.com/2015/10/08/digitalisierung-ja-aber-wie-sieht-der-arbeitsplatz-der-zukunft-aus/>

Welttag gegen Kinderarbeit Diese Kinder schufteten auch für uns

Sie bauen unsere Handys, nähen unsere Kleidung, ziehen in den Krieg und verkaufen ihre Körper: Weltweit müssen 168 Millionen Kinder arbeiten. Dafür bezahlen sie mit ihrer Gesundheit. Und ihrer Kindheit.



Indische Kinder auf einer Baustelle

<https://www.spiegel.de/karriere/welttag-gegen-kinderarbeit-so-gross-ist-das-problem-a-1096754.html>

Lieferstopp betrifft rund 28.000 VW-Mitarbeiter

Durch den Streit mit zwei Zulieferern können knapp 28.000 Mitarbeiter teils tagelang nicht wie geplant arbeiten. Der Konzern verhandelt, die Politik fordert schnelle Lösungen. VON LINDA MORTSCHNER



Nur noch ein halber Volkswagen, mehr weniger

<https://www.tagesspiegel.de/wirtschaft/zuliefererstreit-bei-volkswagen-lieferstopp-betrifft-rund-28-000-vw-mitarbeiter/14438706.html>



<https://healthinar.wordpress.com/2016/02/10/social-media-im-arbeitsrecht/>

Neue Chancen für den Einkauf

Künstliche Intelligenz verändert die Wertschöpfung im Einkauf

<https://klardenker.kpmg.de/kuenstliche-intelligenz-veraendert-die-wertschoepfung-im-einkauf/>

20.08.2019, 13:52

Agilität in der Beschaffung: Wie Einkäufer zum Innovationsbeschleuniger werden

Agiles Arbeiten ist in der Software-Entwicklung längst als Organisationscode etabliert. Ein Vorteil gegenüber herkömmlichem Projektmanagement: Agiles Arbeiten erlaubt einen hohen Grad an Flexibilität, denn Teams können sich schnell auf veränderte Bedingungen einstellen. Auch im Einkauf kann diese Methode helfen, komplizierte Prozesse effizienter zu bearbeiten und Einkäufer zu einem Moderator für Innovationsprozesse machen.

https://unite.eu/de_DE/blog/agilitaet-im-einkauf-als-innovationsbeschleuniger

Daimler Supplier Award 2018



Zulieferer Mubea: 20% des Gewichtes der Achsfedern und Stabilisatoren eingespart

<https://media.daimler.com/marsMediaSite/de/instance/ko/Daimler-Supplier-Award-2018.xhtml?oid=42570891>

Industrial Data Space – Fraunhofer und Salzgitter AG realisieren erstes Projekt

Martin Schindler, 27.3.2017, 17:58 Uhr

ÖFFENTLICHER SEKTOR PROJEKTE



3



Ein automatisierter Austausch von Stammdaten vereinfacht das Order-Management beim Metalllieferanten Salzgitter AG. Auf der Hannover Messe soll ein erstes Referenzmodell des Industrial Data Space der Öffentlichkeit vorgestellt werden.

Das Fraunhofer-Institut für Software- und Systemtechnik ISST hat zusammen mit dem Stahlkonzern Salzgitter AG wohl das erste Projekt realisiert, das auf der Architektur des "Industrial Data Space" (IDS) basiert. Dabei werden Lagerdaten zwischen Kunden- und Lieferantensystemen übertragen.

<https://www.silicon.de/41643181/iot-mit-dem-industrial-data-space-fraunhofer-und-salzgitter-ag-realisieren-erstes-projekt>



Robotic Process Automation

Mehr Zeit für wertschöpfende Tätigkeiten im Einkauf



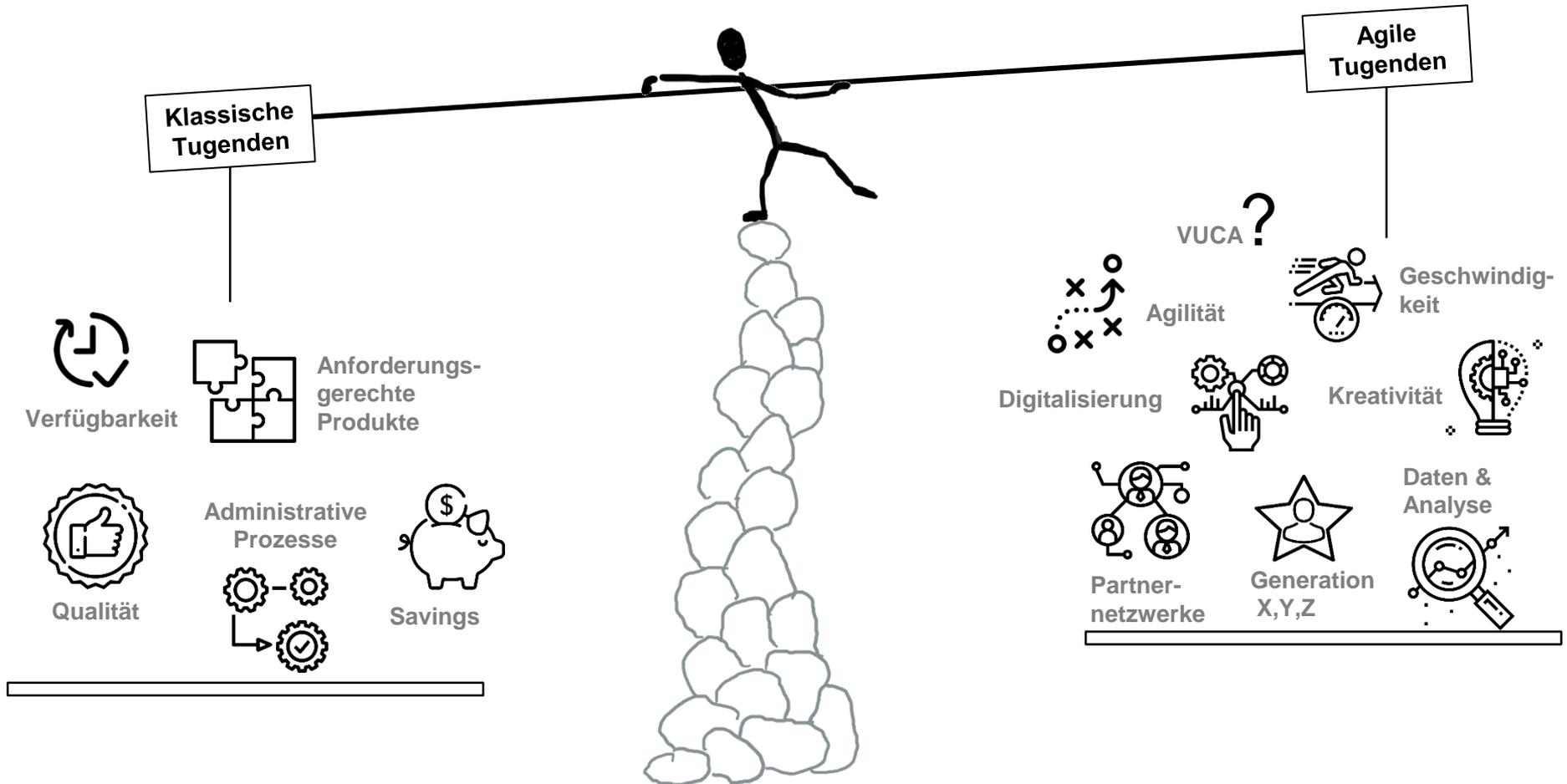
<https://www.telegraph.co.uk/business/txc-technology/is-robotic-process-automation-the-new-frontier-for-transforming-your-business/>

DATA INTELLIGENCE, PREDICTIVES & BIG DATA



<https://www.softguide.de/software-tipps/grundlagen-funktionen-big-data-analyse>

Beidhändiger Einkauf

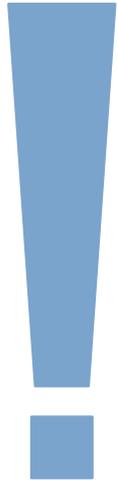


Ergebnisse des Surveys „agiler Einkauf“

- Der Einkauf ist **wichtiger Erfolgsfaktor** für die digitale Transformation
- Agile Methoden werden der Aufgaben und Erfolgsfaktoren des **Einkaufs** grundlegend **verändern**
- Die Veränderungen und Herausforderungen von **Industrie 4.0** und **agilen Methoden** im Einkauf gleichen sich
- Der Einkauf beginnt den Wandel durch agile Methoden vorsichtig zu **unterstützen & mitzugestalten**

Warum “Agil“ so gut funktioniert

- **Klare Vision**, aber keine langfristige Detailplanung
- **Einfach und klar**: Prozess und Rollen
- **Iteratives Vorgehen**: Laufende Überprüfung und Kommunikation
- Einfache **Visualisierung und Greifbarkeit**
- **Hohe Interaktion**: Enge Abstimmung, hohe Fokussierung
- **Selbstorganisation** mit hoher Verbindlichkeit & Commitment
- Experimente & systematisches **Lernen**



Wo steht Ihr Einkauf?

Operatives Bestellbüro



Aktiver Einkauf



Vernetzter Gestalter



Wertschöpfungspartner



EIGENSCHAFTEN

- Operativ/ Administrativ
- Kaum wertschöpfende Aktivitäten
- Anfragen & Vergabeentscheidungen finden außerhalb vom Einkauf statt

- Aktiver Part bei Anfragen & Vergabeentscheidungen
- Definierte Einkaufsstrukturen
- Keine Projekt-/ oder Standortübergreifende Bedarfsbündelung

- Frühzeitig eingebundener Partner
- Einheitliche Strategie
- Definierte und gelebte Prozesse & Zuständigkeiten
- Vergabeentscheidung im Gremium

- Systematische Einbindung der Lieferanten in den Innovationsprozess
- Erfolgreicher Wertschöpfungsmanager, Innovator & Werttreiber

HERAUSFORDERUNGEN

- Strukturierung der Aktivitäten
- Priorisieren der Tätigkeiten
- Sammeln der notwendigen Unterlagen & Daten

- Prozessgestaltung und Rollen
- Struktur & Priorisierung
- Projektmanagement
- Lieferantenmanagement

- Kommunikations- & Partnerstrukturen
- Datenanalyse & Automatisierung
- Projektmanagement (klassisch, hybrid & agil)

- Prozesse & Methoden im komplexen Innovationsumfeld mit externen Partnern
- Strategisches Wertschöpfungsmanagement

Reifegradmodell für den Einkauf



Reaktiver Einkauf



Aktiver Einkauf



Vernetzter Gestalter



Entwicklungs- partnerschaft



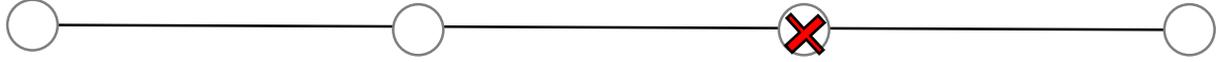
Organisation



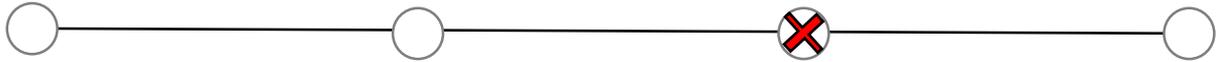
Strategie & Vision



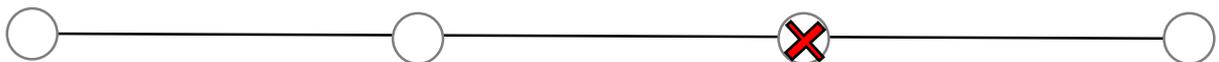
Wertbeitrag



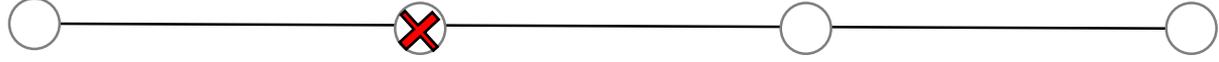
Changemanagement



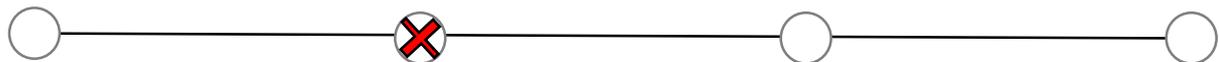
Kommunikation



Prozessmanagement



Systeme & Analyse



Courtesy of Heupel Consultants

Agile Methoden für den Einkauf

Reaktiver Einkauf



Aktiver Einkauf



Vernetzter Gestalter



Entwicklungs-
partnerschaft



Kanban

“Im Flow priorisiert und strukturiert arbeiten“



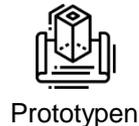
Scrum

“Mit interdisziplinären & selbstorganisierten Teams zum Erfolg“



Design Thinking

“Mit Partnern & Co-Creation zu neuen Innovationen“

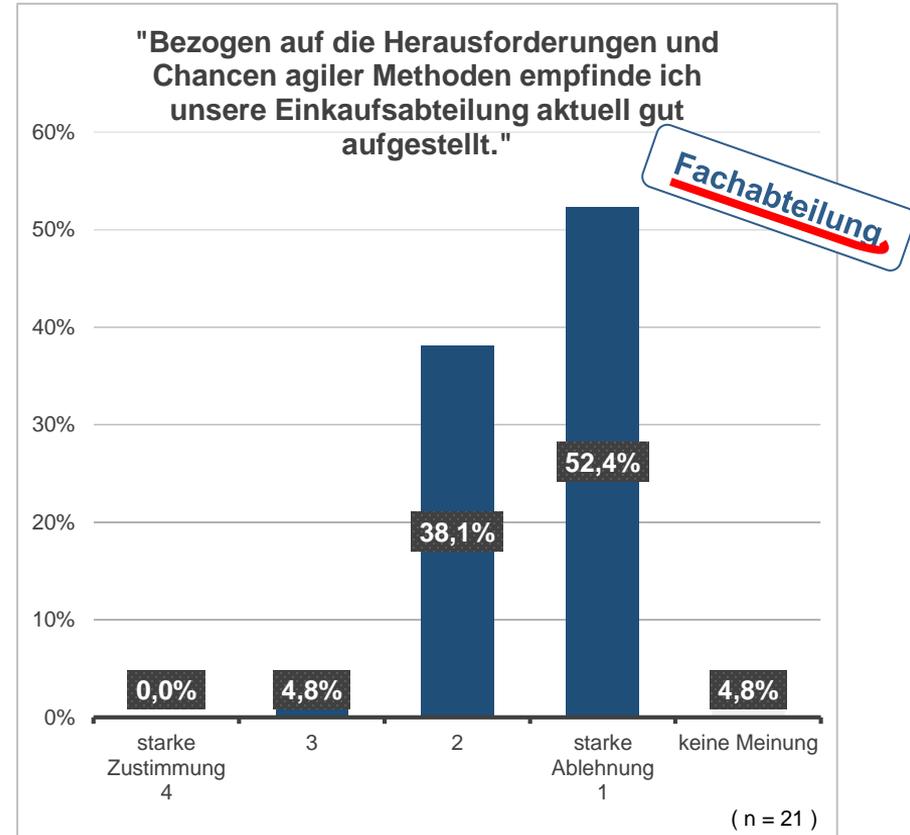
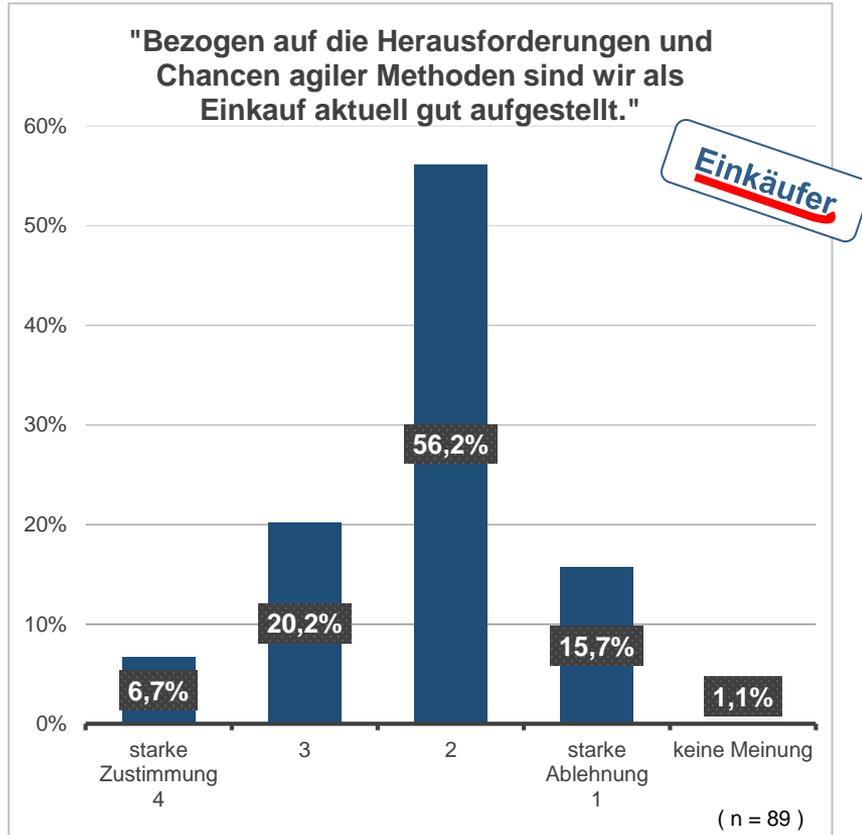


Effectuation

“Think like a Start Up – Neue Potenziale heben“



Wo steht der Einkauf?

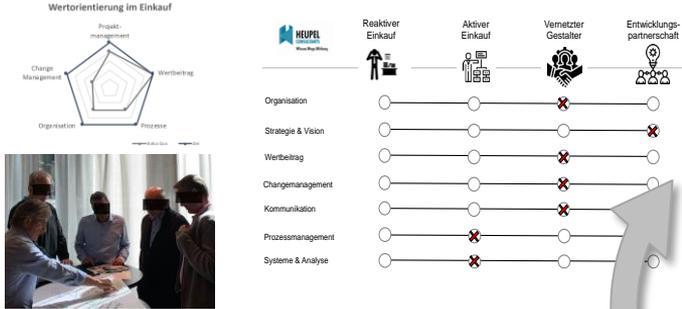


Survey Agiler Einkauf (2018): www.process-and-project.net/survey-agiler-ek

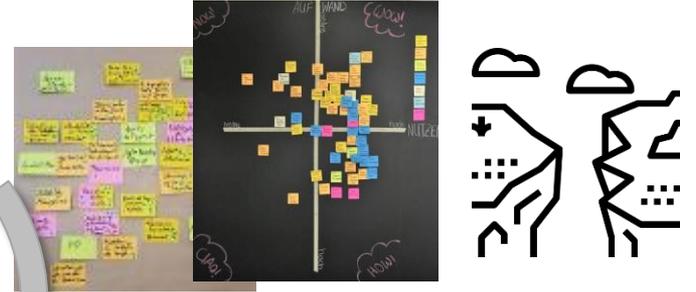
Vorgehen agile Transition im Einkauf



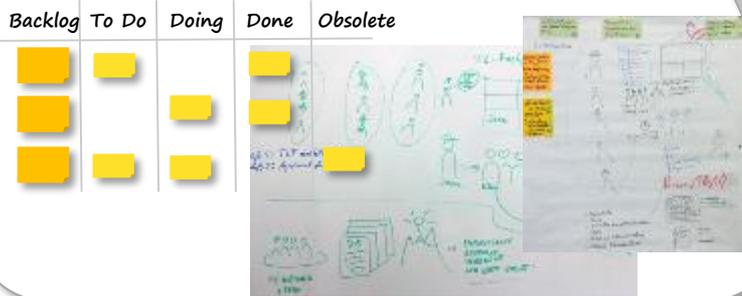
1. Reifegradbestimmung



2. Aktuelle Herausforderung



4. Iterative Anpassung & Erweiterung der Toolbox



3. Geeignete agile Werkzeuge identifizieren & schulen



Courtesy of Heupel Consultants

Das heißt...

- Der Einkauf ist ein wichtiger **Erfolgsfaktor** für die digitale Transformation
- Die **Rolle** des Einkaufs unterliegt einem strukturellen Wandel
- Der Einkauf muss „**beidhändig**“ agieren können
- **Agile Methoden** müssen in das Standard-Repertoire des Einkaufs integriert werden
- Sinnvolle und notwendige Schritte ergeben sich aus dem **Reifegrad** und **aktuellen Herausforderungen** des Einkaufs

~~sollte~~

~~hätte~~

~~würde~~

~~könnte~~

STARTEN

4. Internationale Studie Nutzen und Erfolgsfaktoren (skalierter) agiler Methoden

Umfrage
geöffnet
24. Sept. -
11. Nov.

Status Quo (Scaled) Agile

Was sind die Erfolgsfaktoren agiler Ansätze?
Wie verbinden Anwender klassisches Projektmanagement
mit agilen Ansätzen?
Wie können agile Ansätze skaliert werden?

Die Teilnehmer profitieren von einem detaillierten Studienbericht

[Jetzt mitmachen!](#)



www.status-quo-agile.de

Partner der Studie



SCAN ME

Aktuelle Workshops und Veranstaltungen

Agiles Projektmanagement

22.10.2019 (München)
04.11.2019 (Baden, Schweiz)



Grundlagen Scrum und agile Methoden Interaktives Webinar

21.11.2019 (Online)

Lean Project Management

21.11.2019 (Köln)

Agiles PMO und Agile Center of Excellence

23.10.2019 (München)
5.11.2019 (Baden, Schweiz)

Hardware Scrum und PEP agil

18.10.2019 (Hamburg)
25.10.2019 (Basel, Schweiz)

BPM Compass

17.10.2019 (Hamburg)
31.10.2019 (Basel, Schweiz)

Es muss nicht immer Scrum sein Interaktives Webinar

07.11.2019 (Online)

SAP S/4HANA: Schlüssel- fragen für den Umstieg

27.11.2019 (Frankfurt)



[www.process-and-
project.net](http://www.process-and-project.net)

Agiler Einkauf – Agile Vertragsgestaltung

24.10.2019 (München)
30.10.2019 (Baden, Schweiz)



Process and Project

**Alle Veranstaltungen
nach Absprache auch als
Inhouse-Workshop
möglich!**

Teilnehmer-Rückmeldungen:

“Super Überblick, fachlich fundiert.
Erwartungen voll erfüllt”
“Mehr kann man von einem Intensiv-
Workshop nicht erwarten”
“Das Thema ist jetzt für mich nicht mehr
die Black Box, sondern ein Hilfsmittel”

**Agile
Skalierungsframeworks
Interaktives Webinar**

20.11.2019 (Online)

Let's connect!



XING > www.xing.com/profile/Ayelt_Komus
www.xing.com/profile/Yvonne_Ietia



<http://de.linkedin.com/in/komus>
<https://www.linkedin.com/in/yvonne-ietia-762913128/>



@Ayelt Komus

www.komus.de

www.process-and-project.net

www.heupel-consultants.com