

Wikimanagement: Denn sie wissen, was sie tun!



Prof. Dr. Ayelt Komus

www.fh-koblenz.de

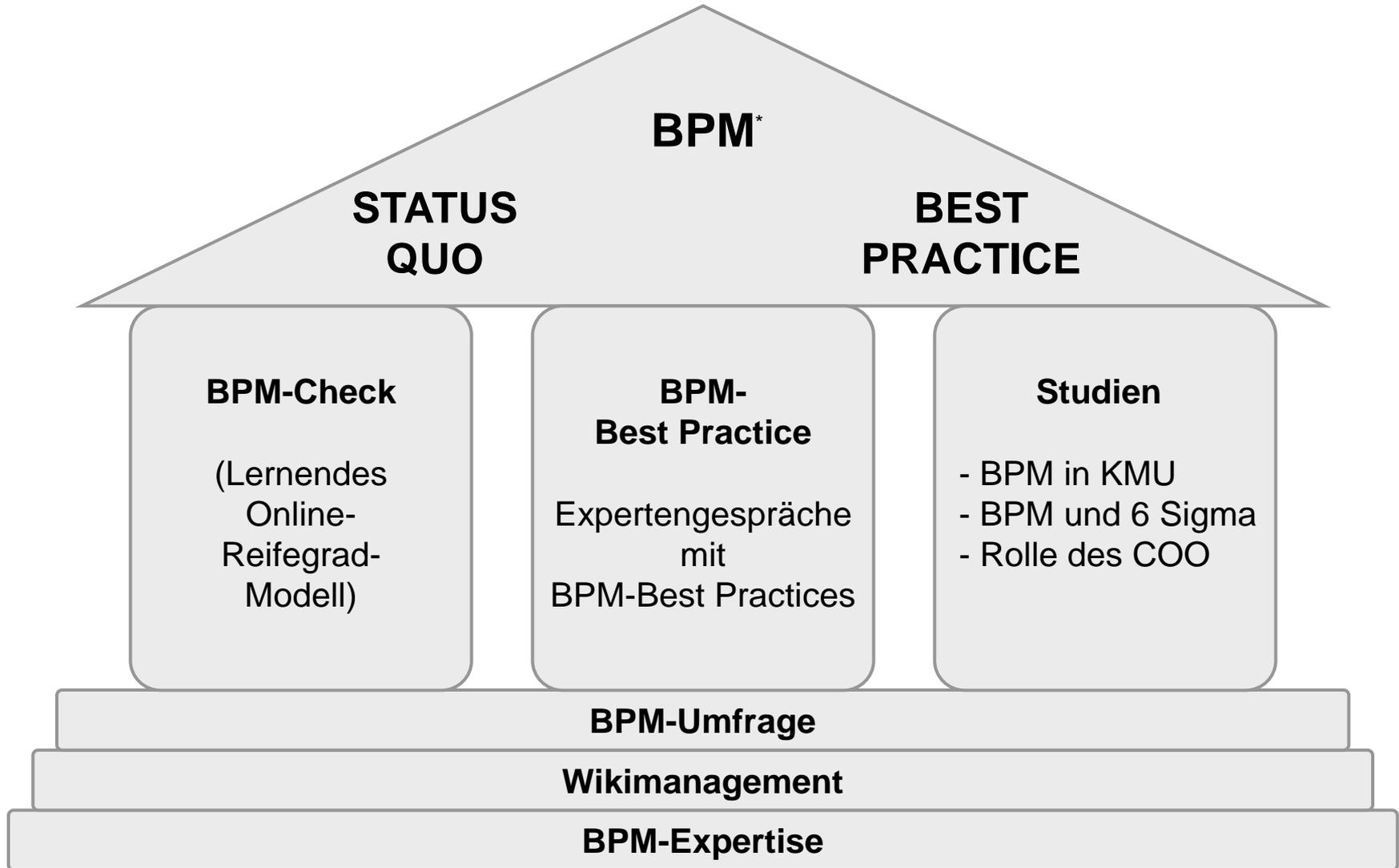
www.komus.de

www.wikimanagement.de



FH Koblenz, Fachbereich Betriebswirtschaft





* BPM: Business Process Management

Was Unternehmen von Web 2.0 und Social Software lernen können



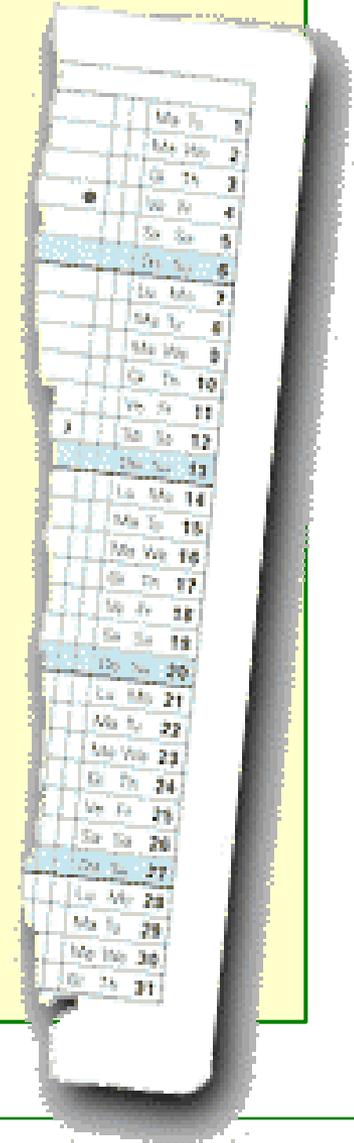
www.wikimanagement.de - www.komus.de

■ Nutzung aktueller WWW-Anwendungen

- ◆ Personal
- ◆ Wissen managen
- ◆ Crowdsourcing
- ◆ Projektmanagement und Organisation

■ Viel mehr als nur Technologie...

- Erste Schritte...
Social Media nach dem Cafeteria-Prinzip



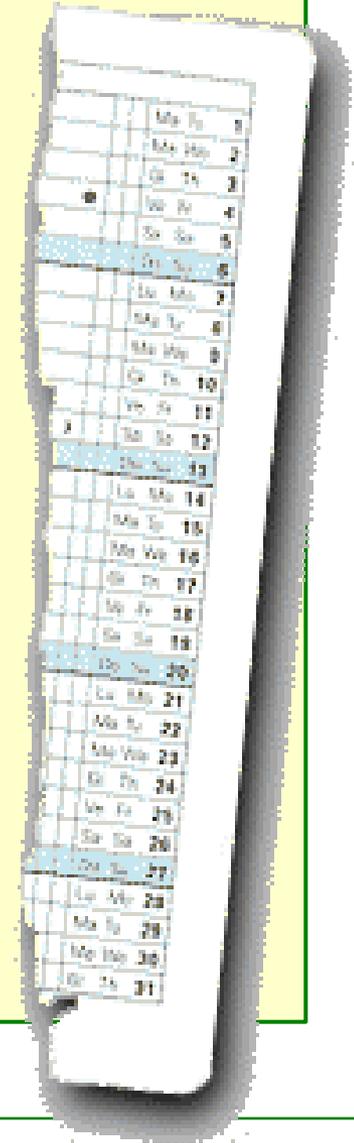
■ Nutzung aktueller WWW-Anwendungen

◆ Personal

- ◆ Wissen managen
- ◆ Crowdsourcing
- ◆ Projektmanagement und Organisation

■ Viel mehr als nur Technologie...

- Erste Schritte...
Social Media nach dem Cafeteria-Prinzip



- **57 % der Personalberater schon einen Bewerber nach Internetrecherche von Liste gestrichen**
- **Xing, Linked-In, Stalkerati, Technorati, Yasni**
- **Arbeitsrecht setzt enge Recherchegrenzen –
Vorsicht bei sensiblen Themen (AGG)**
- **Web ist (noch) nur ein zusätzlicher Mosaikstein**



Vgl.: Karrieresprung Bewerber googeln - oder lieber doch nicht? von Herta Paulus

<http://www.faz.net/s/RubF43C315CBC87496AB9894372D014B9BD/Doc~EA8280C15AB5A4490A9082E81E8BF7202~ATpl~Ecommon~Scontent.html>

Aufgerufen am 26.10.09

Personalsuche über Personen-Suchmaschinen

Stalkerati.de (ALPHABETA) - Mozilla Firefox
Stalkerati.de
Wen möchtest Du stalken?
ayelt komus **Stalken!**
z.B.: "Martin Kaufmann"Resultate der Metasuche
StudiVZ Google Bilder XING pipl

Stalkerati.de

ayelt komus **Stalken!**
z.B.: "Martin Kaufmann"Resultate der Metasuche
StudiVZ Google Bilder XING pipl

ayelt komus
Personal Profiles
AyeltKomus, 4, Male, | Germany| ...
Slide Sharing - SlideShare
Sponsored Tip: Find secret profiles and photos across MySpace, Facebook and 40+ networks...
Publications
[BOOK] Wikimangement: Was Unternehmen von Social Software und Web 2.0
Publication - Google Scholar
[CITATION] Benchmarking als Instrument der intelligenten Organisation. Ansä
Publication - Google Scholar
[CITATION] Social Software-Einsatzmöglichkeiten im Unternehmen...
Publication - Google Scholar
[CITATION] Social Software als organisatorisches Phänomen-Einsatzmöglichkei
Publication - Google Scholar
Prozessmodelle in der anwendungsorientierten Hochschulausbildung...
Publication - Google Scholar
Web Pages
Prof. Dr. Ayelt Komus - Organisation - Wirtschaftsinformatik und SAP
Nutzungen der Daten von www.google.com...

Personen - Personen / Infos zu Name Ayelt Komus - Personen-Suchmaschine yasni.de - Mozilla Firefox
Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe
http://www.yasni.de/index.php?fc=0&action=search&search=1&name=ayelt+komus

Person... Ayelt Komus - Deutschlan...
yasni.de Person suchen Profil anlegen Tools Hilfe
Person suchen > Ayelt Komus Alle Personen / 6 x Name "Komus"
Ayelt Komus Infos zur Person Personen zu Begriff
215 Suchergebnisse zum Namen Dossier exportieren
Alle Privates Berufliches News Weitere Webseiten Nach Relevanz
Kommentare Alle Err 1 nisse anzeigen
Markierte Suchergebnisse gehören mir
Yasni Suchanzeigen: Nehmen Sie Kontakt auf!
Jetzt Suchanzeige aufgeben!
1 Telefonbucheintrag (Adressen / Telefonnummern)
Koblenz
www.11880.com
Bücher zum Namen
Wikimangement: Was Unternehmen von Social Software und Web 2.0
lernen können
von Ayelt Komus, Oldenbourg, 2008
Benchmarking als Instrument der Intelligenten Organisation. Ansätze zur
Steuerung und Steigerung Organisatorischer Intel...
von Ayelt Komus, Deutscher Universitäts-Verlag, 2001
Die Realisierung globaler Wettbewerbsvorteile: Strategie, Struktur und
Umwelt
von Ayelt Komus, Rhombos-Verlag, 2003
Mehr Bücher zum Namen anzeigen
Xing | Business-Netzwerk
Prof. Dr. Ayelt Komus
Dipl.-Kfm / Professor für Organisation und Wirtschaftsinformatik / Koblenz,
Deutschland
Mehr Ergebnisse von Xing anzeigen
Kennen Sie auch? [?]
August-Wilhelm Scheer Bernd Freisleben
Christian Geintz Dina Schlote Frank Martin
Kein Porto Martin Gaedke Oliver Theel
Peter Dibbern Ulrich Pingel
Suche eingrenzen / erweitern [?]
Autor Autoren BPM BPM-Netzwerk.de Business
Bücher-EUR Fachhochschule Koblenz
Franziska Wauch GFFT Portal
Geschäftsprozessmanagement Institut Koblenz
Management München Oldenbourg
Organisation Phänomen Praxis Prof
Professor Social Software Thomas University
Unternehmen Verlag Wettbewerbsvorteile
Wikimangement Wirtschaftsinformatik
Wissenschaftsverlag
7 Bilder zum Namen [?]

Ayelt Komus - Deutschland - E-Mail, Adresse, Telefonnummer und mehr!

123people.de
Ayelt Komus - Personen / ... Ayelt Komus - Deutsc...

Domains zum Namen (9)
united domains
Gefundene Domains für "Ayelt Komus" - 9 Treffer
ayeltkomus.de Diese Domain ist noch verfügbar! Jetzt registrieren!
ayelt-komus.de Diese Domain ist noch verfügbar! Jetzt registrieren!
komusayelt.de Diese Domain ist noch verfügbar! Jetzt registrieren!
ayeltkomus.com Diese Domain ist noch verfügbar! Jetzt registrieren!
BÜCHER
Wikimangement: Was Unternehmen von So
lernen können
Amazon.de Preis: 34.80
(Status 22.10.2009 11:21 - Details)
Benchmarking als Instrument der Intelligenten
Steuerung und Steigerung ...
Amazon.de Preis: 29.50
(Status 22.10.2009 11:21 - Details)

- ◆ Mitarbeiter erwarten moderne Technologien am Arbeitsplatz
- ◆ The Medium is the Message
- ◆ Generationenunterschiede
(schneller, multitasking-fähiger, direkter, andere Formen,
keine Vorzimmer-Sekretärin-Denke‘)
- ◆ Achtung auch Sie werden gegoogelt!

■ Nutzung aktueller WWW-Anwendungen

- ◆ Personal

- ◆ Wissen managen

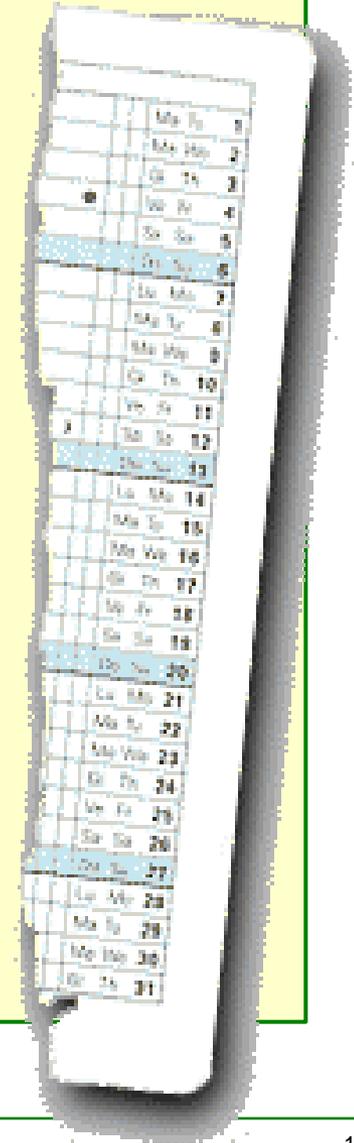
- ◆ Crowdsourcing

- ◆ Projektmanagement und Organisation

■ Viel mehr als nur Technologie...

■ Erste Schritte...

Social Media nach dem Cafeteria-Prinzip



Sie sind hier: TWiki > InformatikIntern Web > RinOH

RinOH

RinOH (Rasselstein interner Online Helpdesk) ist eine Helpdeskanwendung für die Informatik. Es beinhaltet ein Ticketsystem mit dem Störungen, Probleme und Anfragen unserer Kunden bearbeitet werden. Weiterhin werden im RinOH die Inventardaten der PC, Drucker, Bildschirme verwaltet. Alle Daten werden in einer MYSQL DB gespeichert.

Zweck

Mittels diesem Ticketsystem sollen alle Anfragen an die Informatik in einem System hinterlegt werden.

-- MichaelBuettner - 15 Aug 2006

ApplicationForm	
AppName?	RinOH
AppVersion?	0.99
DevStatus?	Produktiv
AppMaintainer?	MichaelBuettner
AppEnvironment?	Webanwendung
ProgrammingLanguage?	php
RunOnOS?	OsIndependent?
AppLicence?	Nein
InterestedParties?	
RelatedTopics?	RinOHBenutzerhandbuch, RinOHDevelopment, RinOHInventarVerwaltung

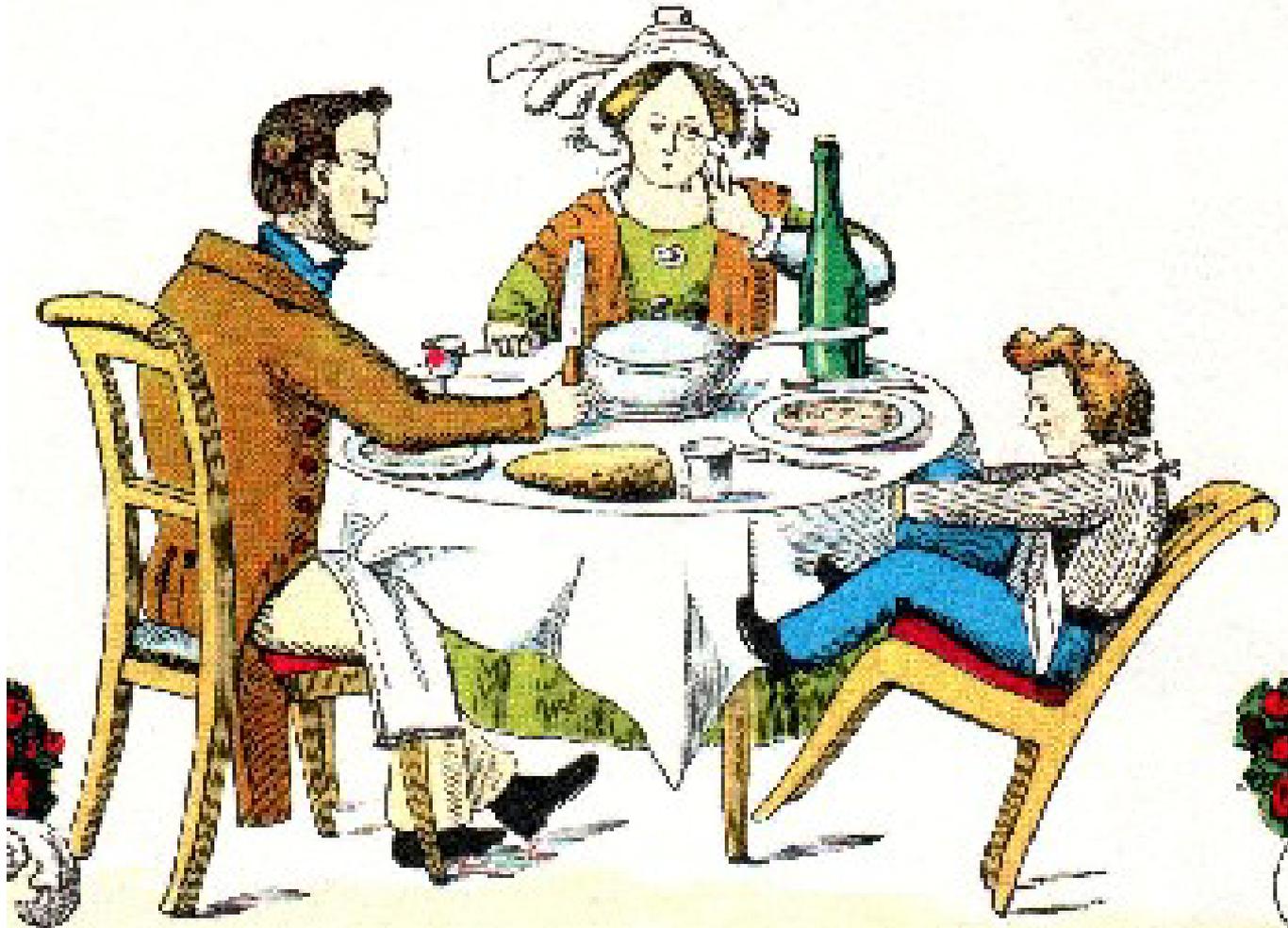
!	Anhang	Aktion	Größe	Datum	Wer	
	Hilfestellung für Hotline.doc	verwalten	45.0 K	15 Aug 2006 - 17:07	MichaelBuettner	Hilfestellung
	Info-KIA-RINOH.ppt	verwalten	665.0 K	15 Aug 2006 - 17:11	MichaelBuettner	Präsentation von Rinoh bei der Einführung in der Informatik
	Präsentation.ppt	verwalten	681.5 K	15 Aug 2006 - 17:10	MichaelBuettner	Präsentation von Rinoh
	hotline-schulung.doc	verwalten	47.0 K	15 Aug 2006 - 17:07	MichaelBuettner	Schulungunterlagen Hotline

[Editieren](#) | [Anhang](#) | [Druckversion \(p\)](#) | [Quelltext \(r\)](#) | [Querverweise: Web, Alle Webs](#) | [Historie: r4 < r3 < r2 < r1](#) | [Mehr Topic Aktionen](#)

- Anlauf holprig
- Inzwischen hohe Akzeptanz
- Verbesserte Dokumentationsdisziplin/-motivation
- Verbesserte Qualität
- Ausweitung auf weitere Bereiche

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.
2. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet.
3. **Unbedingt zu beachten sind die Vorgaben bzgl. der richtigen Nutzung des Sitzmobiliars. Dabei ist insbesondere den notwendigen Sicherheitsaspekten Rechnung zu tragen. Vor allem gilt es zu beachten, dass**
 1. das Sitzmobiliar von Sitzenden ganzflächig genutzt wird, um einen optimalen Halt sicherzustellen.
 2. das Sitzmobiliar in lotrechter Ausrichtung genutzt wird, sofern dies bauartkonform zu einer optimalen Standfestigkeit führt. Im Zweifelsfall sind die Herstellervorgaben zu beachten.
 3. bei Sitzmobiliar mit mehreren bodenberührenden Elementen mit Statik- und Stabilitätsrelevanz alle der vorgenannten Elemente den Boden berühren
4. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed

Die Geschichte vom Zappel-Philipp





Kurze Prozesse

Das BPM-Blog

[ProcessPoint 2007](#)

Q-konforme Modellierung für sichtbar
effizientere Prozesse
www.itsystems.ch

[BONAPART](#)

Design, Simulation and Analysis of
Processes. Demo Version
www.btc-ag.com/bonapart

[HR-Prozesse managen](#)

Softwarelösungen und Outsourcing
Services für Ihr Personalwesen
www.accurat.de



Google-Anzeigen

BPM und Six Sigma – gemeinsam stärker

19. August 2009 – 12:34 Uhr

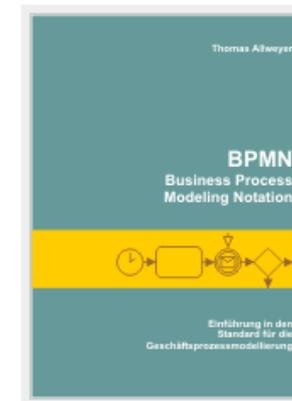
Auch die Fachhochschule Koblenz hat eine neue Studie herausgebracht. Unter der Leitung der Professoren Leyendecker und Komus wurden Gemeinsamkeiten bzgl. der Nutzung von Business Process Management (BPM) und Six Sigma in Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum untersucht. Besonderes Augenmerk wurde auf die kombinierte Anwendung der beiden Methoden gelegt. Von den 352 Unternehmen betreiben knapp zwei Drittel BPM und etwa ein Drittel Six Sigma. 78 Unternehmen wenden beide Ansätze an. In vielen Fällen werden sie unabhängig voneinander eingesetzt, doch über die Hälfte der 78 setzen auf eine Kombination von BPM und Six Sigma. Das sind knapp 12% aller befragten Unternehmen.

Einige interessante Ergebnisse: [Weiterlesen »](#)

[Kommentieren »](#) | [BPM](#)

Suche

Das erste deutschsprachige BPMN-Buch



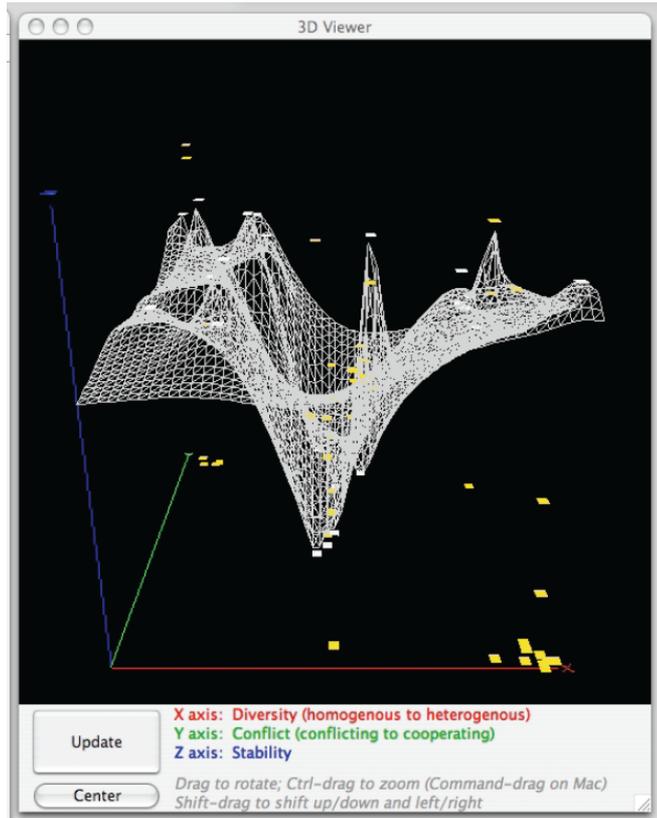
Infos zum Buch
Das Buch bei amazon

Kategorien

Bücher

Zusammengestellt auf Basis:
<http://www.kurze-prozesse.de/>
abg. 1.11.2009

3-D-Darstellung von Text-Inhalten



Dave Snowden: Why does Social Computing work?
Vortrag, KnowTech, 6.10.2009

Tag Cloud – Flickr Tags

Die beliebtesten Tags aller Zeiten

animals architecture art asia australia autumn baby band barcelona beach berlin bike bird
birds birthday black blackandwhite blue bw california canada canon car cat
chicago china christmas church city clouds color concert cute dance day de dog
england europe fall family fashion festival film florida flower flowers food
football france friends fun garden geotagged germany girl girls graffiti green
halloween hawaii hiking holiday home house india ireland island italia italy japan july kids la
lake landscape light live london love macro me mexico mountain mountains museum
music nature new newyork newyorkcity night nikon nyc ocean old oregon
paris park party people photo photography photos portrait red river rock san
sanfrancisco scotland sea seattle show sky snow spain spring street summer
sun sunset taiwan texas thailand tokyo toronto tour travel tree trees trip uk urban
usa vacation washington water wedding white winter yellow york zoo

<http://www.flickr.com/photos/tags/>, abg. 1.11.09

Include Pointers To People (Davenport)



XING

1 5

Ausloggen | Hilfe & Kontakt | Deutsch

web 2.0 bpm social media

Suchen

Start

Suche

Nachrichten

Kontakte

Gruppen

Events

Jobs

Unternehmen

Best Offers

Suchergebnisse: web 2.0 bpm social media

Stichwörter web 2.0 bpm social media

Suchen

Erweiterte Suche

Ergebnisse 1-10 von 10

Filtern nach Sprache

(alle)

Land

(alle)

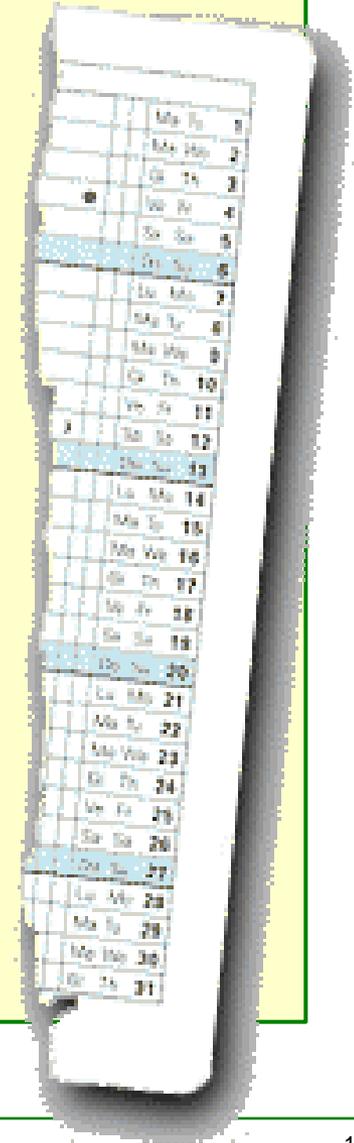
Name. Firma	Position	Treffer
 Christoph Günther BASF SE	Business Process Management	Ich biete : management, social media experience, web 2.0 experience, Interessen : , learn new things, asia, movies, tennis, social media, web 2.0, social business, social Organisationen : BPM Club; Ich suche : social business,
 Wolfgang P. Becker Vignette Deutschland GmbH	Exec. Account Manager D/A/CH	Ich biete : -recommendations; social media-networking: modern web; -Lösungen. Top Web 2.0 strategie....; Adresse für Web-Content-Management-Lösungen... Ich suche : Herausforderungen, Web Content Projekte (WCM); ECM-Projekte; Website-relaunch; WEB 2.0-Projekte; Rich media; social media; Video-Lösungen; modern websites; Wikis
 Prof. Dr. Ayelt Komus FH Koblenz	Professor für Organisation und Wirtschaftsinformatik	Ich biete : , Social Software im Management Interessen : Menschen-Technologie-Strukturen, Organisationsgestaltung und moderne Informationstechnologie, Geschäftsprozessmanagement, Web 2.0 und Social Software Ich suche : Praxis-Kontakte und interessante Projekte rund um BPM und Web 2.0; Praxisbeispiele für erfolgreiche Verknüpfungen von Social Media (Web 2.0) und BPM
 Birgit Frenzel Sapient GmbH	Account Supervisor	Ich biete : Ideen und Erfahrung in der Konzption und Realisierung von Web 2.0, Web TV / IP-TV Plattformen und Projekten, Projektsteuerung, Management komplexer

■ Nutzung aktueller WWW-Anwendungen

- ◆ Personal
- ◆ Wissen managen
- ◆ Crowdsourcing
- ◆ Projektmanagement und Organisation

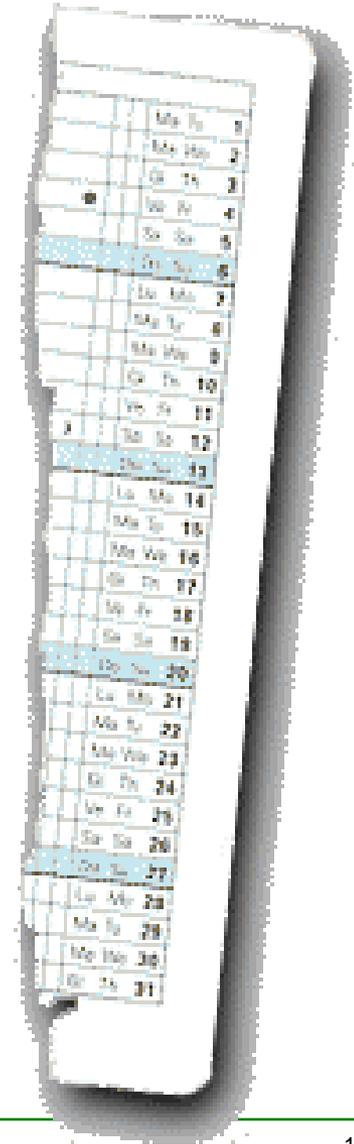
■ Viel mehr als nur Technologie...

- Erste Schritte...
Social Media nach dem Cafeteria-Prinzip



■ Wissensressourcen

■ Finanzressourcen





Sabines Amazon.de | Sonderangebote | Wunschzettel | Gutscheine | Geschenke

Alle Kategorien ansehen

Suche Musik

Musik | Erweiterte Suche | Stöbern | Künstler | Charts | Sonderangebote | Top-100-Angebote | Vorschau | Neuheiten | Musik-Videos | Vir



Die Verbotene Hexeninsel

von [Bibi Blocksberg](#) (Künstler)

★★★★☆ (5 Kundenrezensionen)

Preis: **EUR 5,95** Kostenlose Lieferung ab EUR 20 nach DE,AT,CH,LI,BE,NL,LU. Bücher versandkostenfrei.

[Details](#)

Auf Lager.

Verkauf und Versand durch **Amazon.de**. Geschenkverpackung verfügbar.

Lieferung bis Dienstag, 3. November: Bestellen Sie in den nächsten 8 Stunden und 15 Minuten und wählen Sie **Overnight-Express** an der Kasse. [Siehe Details.](#)

17 neu ab EUR 5,71 **1 gebraucht** ab EUR 5,53

[Kaufen Sie das MP3-Album für EUR 3,79 bei Amazon MP3-Downloads.](#)

[Größeres Bild](#)

Für Kunden: [Stellen Sie Ihre eigenen Bilder ein.](#)

Wird oft zusammen gekauft



Preis für alle drei: **EUR 17,85**

[Alle drei in den Einkaufswagen](#)

[Verfügbarkeit und Versanddetails anzeigen](#)

- Dieser Artikel:** Die Verbotene Hexeninsel von Bibi Blocksberg
- [Die Waschbären sind los](#) von Bibi und Tina
- [Zechy in der Krise](#) von Elea Eluanda

Kunden, die diesen Artikel gekauft haben, kauften auch



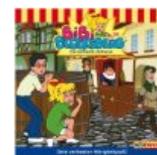
[Zechy in der Krise](#) von Elea Eluanda
 ★★★★★ (2) EUR 5,95



[Die Verhexte Zeitreise](#) [Musikkassette]
 [Musik... von Bibi



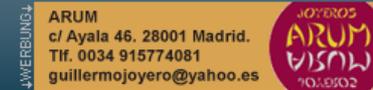
[Das Traurige Einhorn](#) [Musikkassette]
 [Musikka... von Bibi



[Die Verhexte Zeitreise](#) von Bibi Blocksberg
 ★★★★★ (4) EUR 5,95



[...Braucht Hilfe](#) [Musikkassette]
 [Musikkassette] von Bibi



Home

Suchen

Anbieten

Für Händler

Info/Service

Select language: Deutsch

Top-Suchbegriffe (Tag-Cloud)

Hier sehen Sie die meistgesuchten Marken auf chrono24.com in Form einer "Tag Cloud". Je häufiger eine Marke gesucht wird, desto grösser und kräftiger wird sie angezeigt.



<http://www.chrono24.com/de/others/tagcloud.htm>
abg. 1.11.2009

[Home](#) | [Suchen](#) | [Anbieten](#) | [Für Händler](#) | [Info/Service](#) | [Sitemap](#)

Alle Angaben ohne Gewähr. Irrtum und Zwischenverkauf vorbehalten. Preise verstehen sich als Abholpreise.
© chrono24.com | [Impressum](#) | [AGB](#) | [Datenschutz](#) | Fragen und Anregungen bitte an info@chrono24.com

An vielen Stellen gibt ein Test in Produktiv-System und –
Prozessen schnell, einfach und bei geringem Risiko Aufschluss.



Beispiel Amazon testet alternative Webseitengestaltungen im Produktivbetrieb

Kunden entwickeln Produkt im Internetforum – bereits 2006

http://www.wechsel-tents.de/
 www/cms_files/080404_105640_0-wechsel200828129.pdf
 abg. 5.3.'10

The screenshot shows the forum interface for 'Projekt: Wechsel Forum 42'. It includes a search bar, navigation links, and a list of forum topics with columns for 'Thema / Autor', 'Letzter Beitrag', 'Antworten', and 'Klicks'. The topics listed include discussions about tent design, material choices, and user feedback.

Wie ein Zelt entsteht

Entstehung des Forum 4 2

„Kundenorientierung“ ist eines der Schlagworte im modernen Produktdesign. Wechsel schlägt mit einem Projektversuch im Februar 2006 neue Wege ein. Wir entwickeln in enger Zusammenarbeit mit outdoorseiten.net ein neues Zelt nach 100% Uservorgaben. Bei diesem Projekt wollten wir zudem testen, wie weit man mit dieser Ausrichtung gehen kann, ohne das wir uns in einem Wirwar an Kommunikation und halagenen Produktdetails verstreuen. Unsere Vorgabe an outdoorseiten.net, eines der größten deutschsprachigen Internetforen für Outdoorport und Reisen, war in Eigenregie das optimale Zelt zu entwerfen. So entstand auf outdoorseiten.net das Projektforum. Wir entwerfen unser eigenes Zelt welches bei den Forumusern in kürzester Zeit auf großes Interesse stieß. In den verschiedenen Threads (Diskussionsgruppen) wurde basierend auf den Eigenschaften des Zeltes abgestimmt. Jedes einzelne Detail stand zur Abstimmung: Tunnel- oder Kuppelzelt, Längs- oder Querschläfer ein, zwei, drei oder mehr Personen, wie lang, wie hoch, wie viele Äspiden, wie viele Eingänge, Drei- oder Vierjahreszeiten, welche Materialien etc. etc.

Nach ca. 10 Monaten waren weitestgehend alle Produktdetails im Forum abgestimmt und diskutiert. Jetzt war es an uns als Produzent diese Vorgaben möglichst präzisgerecht umzusetzen. So entstanden die ersten Musterzette nach den Vorstellungen der Forumnutzer, mit wenigen Einschränkungen bzw. Änderungen unsererseits. Diese Änderungen bezogen sich hauptsächlich auf die Machbarkeit in der Serienproduktion.

How a tent develop

The Development of the "Forum 4 2"

"Customer orientation" is a key term in modern product design. In February 2006, Wechsel pioneered a new pathway in product design. In close cooperation with the website outdoorseiten.net, we created a new tent 100% according to user specifications. With this project, we wanted to see how far we could go in this direction without getting stuck in a jumble of communication or half-baked product details. The task we gave outdoorseiten.net, one of the largest German-language internet forums for outdoor sport and travel, was to design the optimal tent on their own. Thus, the project forum was created on outdoorseiten.net called "We are designing our own tent", which rapidly gained wide interest from the forum users. In the various threads, the characteristics of the tent were to be decided on a democratic basis. Every single detail was voted upon: Tunnel or dome tent, lengthwise or diagonal sleeping arrangements, 1, 2, 3, or more persons tent, how long, how high, how many vestibules, how many entrances, three- or four-season tent, which materials, etc.

After about 10 months, most of the product details had been discussed and voted upon in the forum. Now it was time for us to implement the tent according to these specifications in a practical manner. The first tent samples were thus developed according to the wishes of the forum users, with only a few modifications. These modifications were primarily related to the feasibility of mass production.

Raus aus der Virtualität, hinein in den realen Welt. Hier sind die Details unterschiedlich dargestellt. Natürlich entstanden neue Ideen sowie weitere: St...

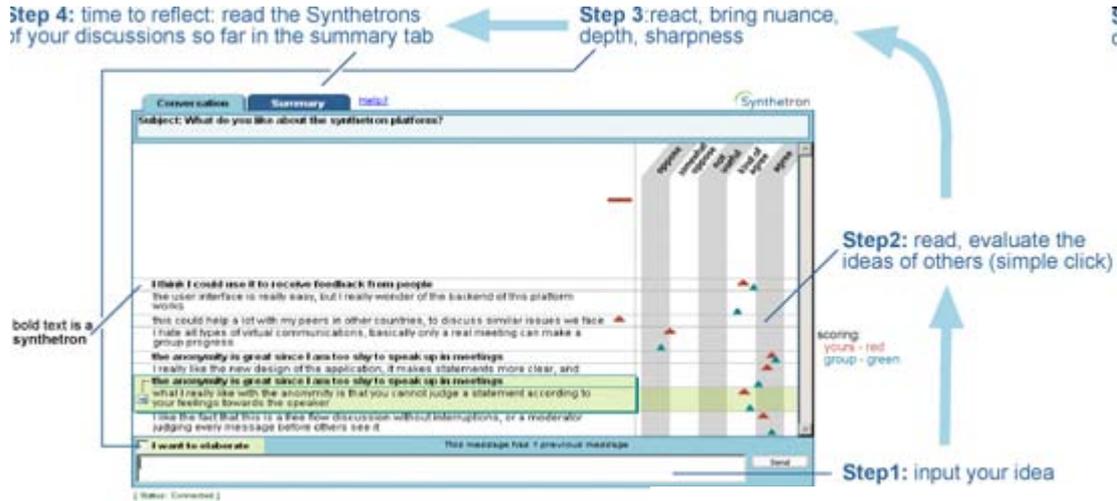
Bis zur ersten öffentlichen Vorführung im Juli 2007 + Detail vorgenommen. Der Fad waren sehr angetan vom Pro Entwerfung. Das Forum 4 2 w der Outdoor 2007. Die große Begeisterung auf d Produktion von einigen seiten wurden zum Zweck der Opti November 2007 ausgabe P nisse dieser Tests wurden für Das Ergebnis ist das z 21. weh

Seit 2009 wurde die Gestalt auch den Aufbau in extremen



http://www.outdoorseiten.net/
 forum/forumdisplay.php?f=30&order=desc&page=2
 abg. 5.3.'10

- **Was wird in den Blogs und Foren erzählt?**
- **Wie wird kommentiert?**
- **Welche Preise werden bei ebay zu erzielt?**
- **Wieviel Bewegung ist in dem Thema bei Wikipedia u.a.?
(Anzahl Änderungen in den letzten Monaten)**
- **Was sagen die Mitarbeiter, wenn Sie anonym kommunizieren können?**
- **Real-Time Marktforschung auf der Live-Plattform**

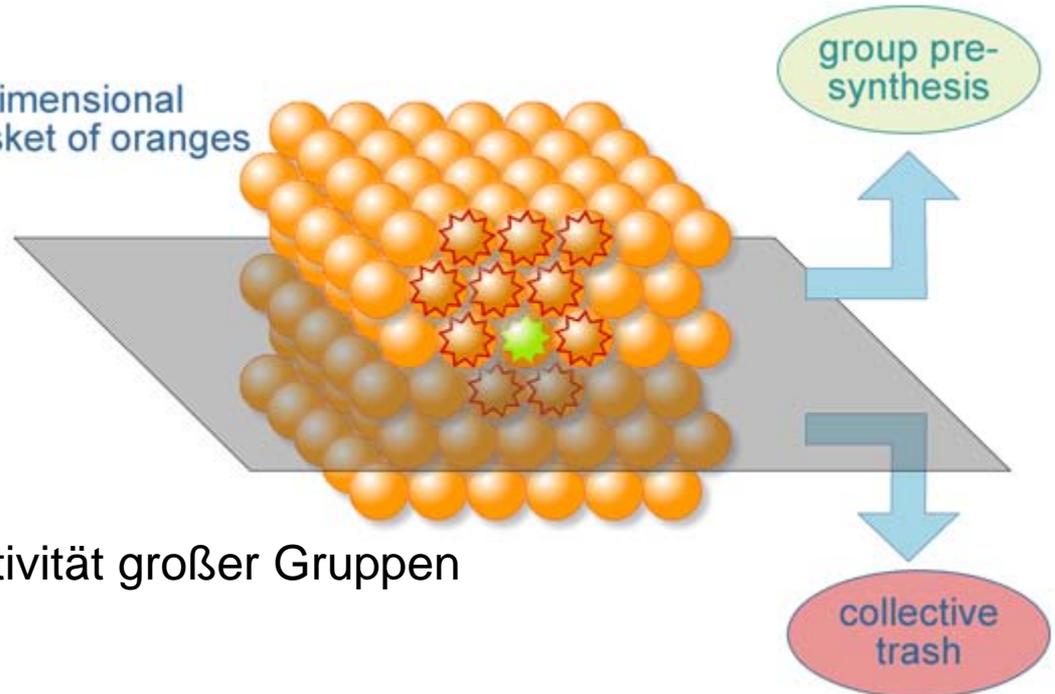


Vorteile:

- Anonymität
- Direkte Bewertung
- Gedanken entstehen oder vergehen in real-time

➔ Real-Time Feed-back und Kreativität großer Gruppen

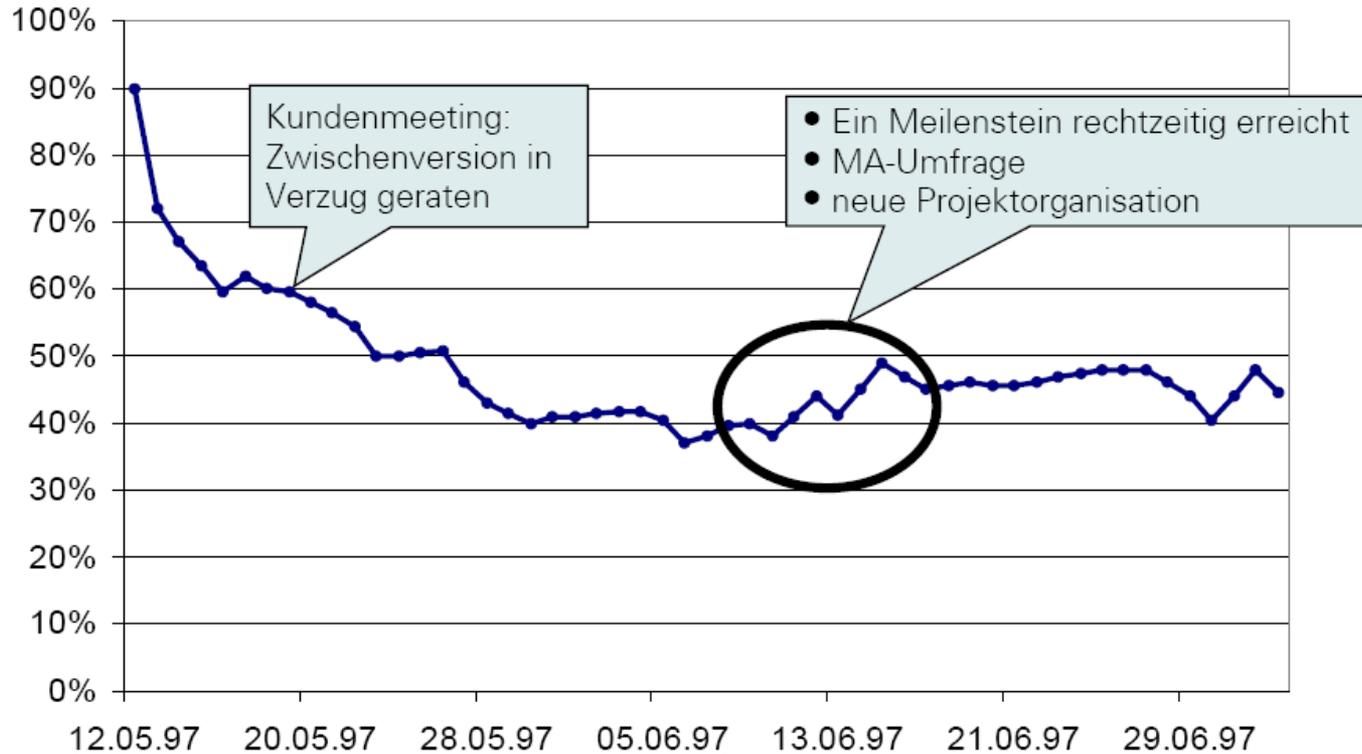
n-dimensional basket of oranges



Quelle: synthetron.com, Dez 2007

Siemens Österreich: Projektmanagement mit EPM als Frühwarnindikator

Echtzeit-Indikator: Wahrscheinlichkeit, das Projekt on-time abzuschließen



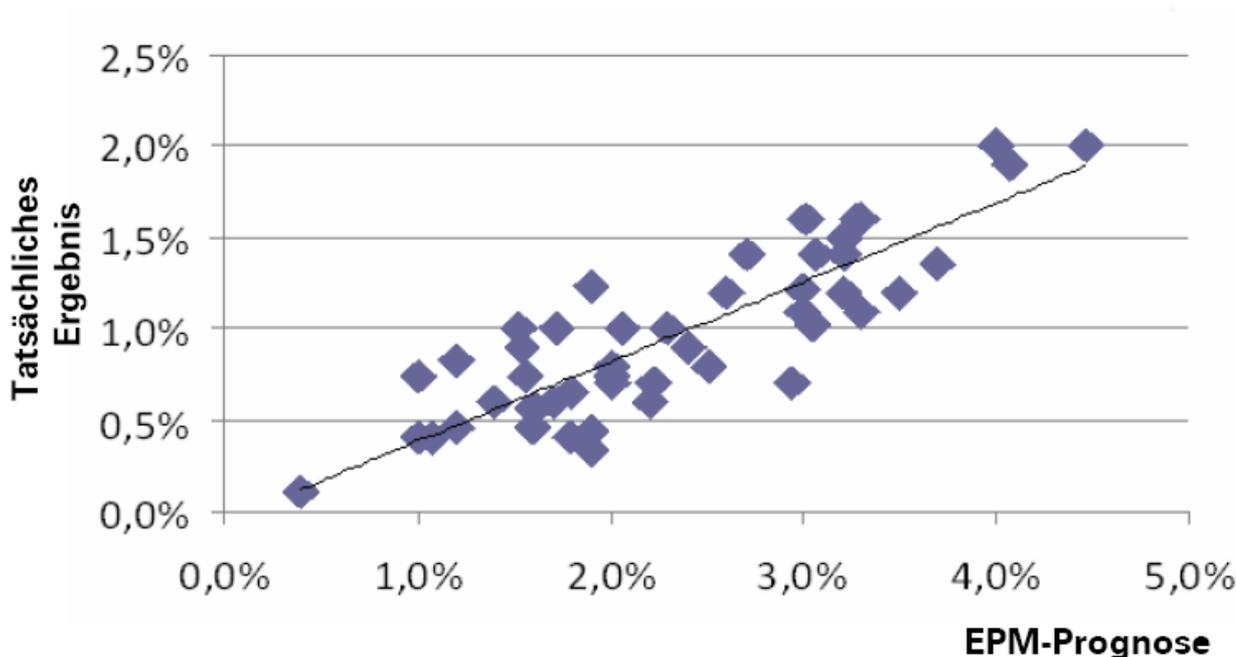
Frühzeitiges Feedback für das Management, dass Verzug des Projektes derzeit sehr wahrscheinlich ist – **rechtzeitige Information zum Gegensteuern**

Klientenbeispiel 2: Absatzprognose im Einzelhandel



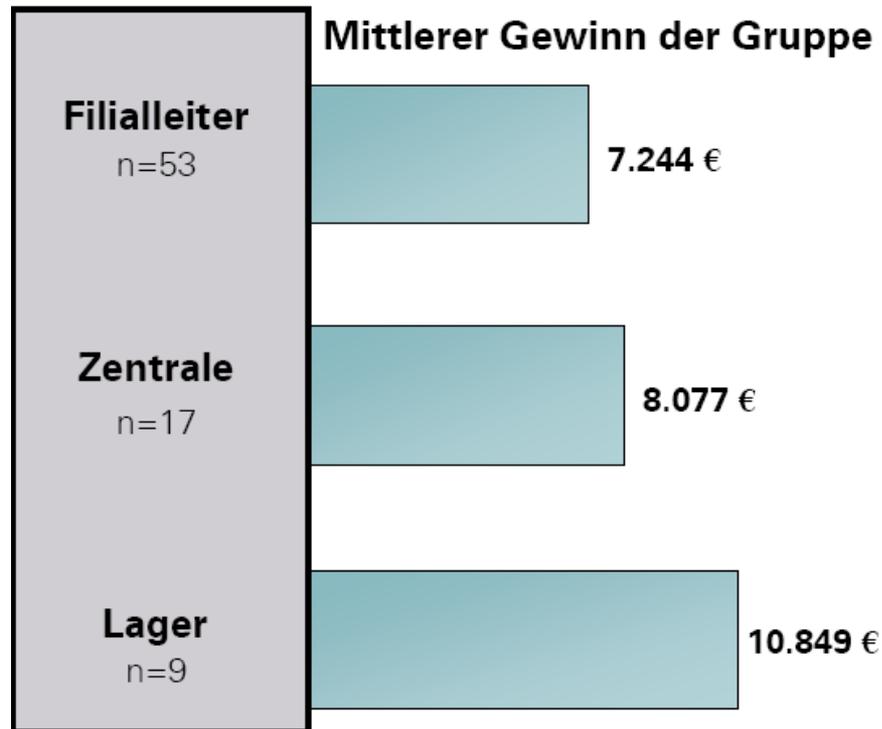
Prognose der Absatzmenge diverser Produkte im Einzelhandel

(Anteil am Gesamtumsatz, in Prozent)



- Korrelation zwischen EPM-Prognose & tatsächlichem Ergebnis nach fünf Wochen Pilot: **81%**
- Traditionelle Methode (Testverkäufe) erreicht im gleichen Zeitraum **87%** mit
 - Jahrelang etablierter Methode
 - **10-fache Kosten vs. EPM-Plattform**

„Börsengewinne“ verschiedener Gruppen eines Prognosemarkts zum Absatzprognose.





[LATEST BOUNTY](#) | [WINNERS](#) | [POST A BRIEF](#) | [POST AN IDEA](#) | [LEGAL STUFF](#) | [BLOG](#) | [FAQ](#)

[LOG IN](#)

Username:

Password:

[forgot password](#) | [register](#)

New Brief Coming Soon!

1 **20** **35** **21**
Days Hours Minutes Seconds

Hold tight! After a **deluge of ideas** for our last brief from Peperami the Idea Bounty team has locked themselves away in their judging cave in order to choose a winner. We are also currently putting in place the final touches to the **next mind blowing Idea Bounty brief**. Keep an eye on our [blog](#) and newsletter for more information, otherwise keep those ideas incubating! If you have any questions please feel free to [mail us!](#)

Check out our past briefs



What is Idea Bounty?

Clients: Get thousands of minds thinking about your brief and only pay for what you use.

Creatives: Get paid for your best ideas with no long term commitment from you.

[Learn more!](#)

If you have any questions or opinions, [make contact](#)

Get the Newsletter

Subscribe to our bi-monthly newsletter which is packed with creative stimulus, industry news and stuff about ideas in general.



Follow Us
on Twitter

How it Works

CLIENTS

1. REGISTER

Get the best creative ideas by registering.

2. ADD BOUNTIES

Post your briefs and rewards for the best ideas.

3. REVIEW IDEAS

Review all the brilliant creative solutions

CREATIVES

1. REGISTER

Become part of a global think tank by registering.

2. REVIEW BOUNTIES

Choose the briefs that get your idea juices flowing.

3. SUBMIT YOUR IDEAS

Come up with your creative solution to the brief

IB BLOG

Stop Motion Wednesday: A **SHORT LOVE STORY IN STOP MOTION** by **Daniel Neville**

So apparently this is still a work in progress, but I have no idea...

[Read More](#)



2008: Deutsche Post übergibt SOA-Plattform in Open Source

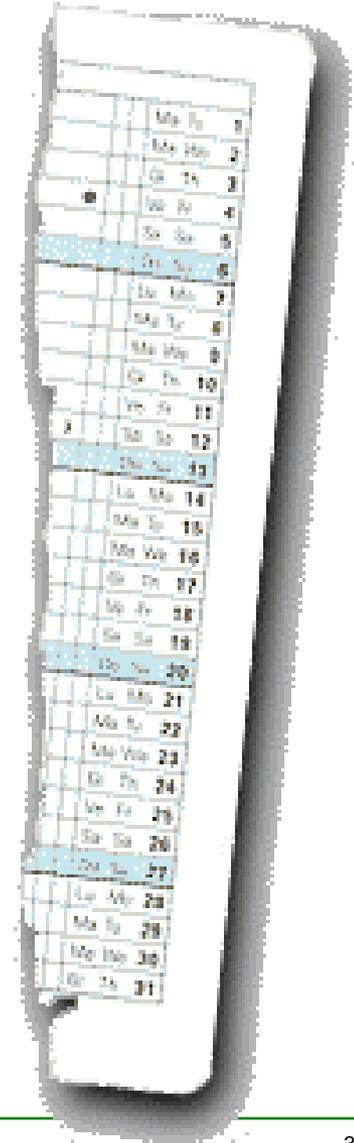
- ◆ Neue Kreativitätsressourcen
- ◆ Breiterer Zugang zu Entwicklungskapazitäten
- ◆ Verteilung der Kosten auf mehrere Schultern
- ◆ Sicherung des Fortbetriebs
- ◆ Vereinfachte Positionierung als Standard

- **Vorhandenes Wissen im Web ‚heben‘**
- **Verhaltensmuster erkennen und nutzen**
- **Anonyme strukturierte Kommunikation**
- **Elektronische Prognosemärkte helfen Wissen zu heben**

Vorsicht: Crowdsourcing ist kein ‚Billiger Jakob‘!

■ Wissensressourcen

■ Finanzressourcen



Me Explore Pledge Tools Help

PLEDGEmusic

We're in Beta! Send us feedback.

Tina Dico/Dickow: The Road To Gävle

Pledge Unfollow

Project
Artist
Charity
Pledges
6 Updates

305 Comments

Participate with me on the release of my new soundtrack, and pledge for unique items and experiences!

75%100%

2222 of 3000 people. Ends in 15 days.

Pledge

Badge
 Facebook
 Myspace
 Twitter
 Delicious
 Stumbleupon
 Digg

I'm really excited to be releasing my new soundtrack in a completely different way which means I'll be in much closer contact with you guys!

I've created a menu of exclusives in very limited numbers and if i can encourage you to pledge for these items we'll see where the new opportunites in the relationship between musicians and music fans will take us. You will always be the first to get my new music and I will be constantly offering exciting content and rewards on my update page, for pledgers only.

The great thing is that I will be giving a proportion of the profits to my charity Amnesty International (which is also Pledge Music's October Charity Of The Month). So please look at the menu of exclusives, and get involved with me on the release of my new soundtrack.

Tina x

Jeg er rigtig spændt på at udgive mit nye soundtrack på en ny og anderledes måde, hvor jeg vil være meget tættere på jer!

Jeg tilbyder nogle eksklusive pakker i begrænsede antal, og jeg vil opfordre jer til at kigge forbi og bestille, og så ser vi, hvor de nye muligheder i forholdet mellem musikere og musik-fans vil bringe os hen. Du vil være den første, der får ny musik og jeg vil løbende uploade nyt indhold og præmie-chancer på min update-side, kun for jer.

Jeg giver en del af overskudet til velgørenhed – i denne omgang til Amnesty International, som også er Pledge Music's "Charity Of The Month" i oktober.

Pledge Music

Count to Ten
Tina Dico/Dickow

Warm Sand
Tina Dico/Dickow

Exclusives Available

Everybody who pledges receives a download of the project when it is complete, plus access to exclusive updates (so far 1 Image, 3 Mp3s, and 2 Videos) that can't be found anywhere else. If that's not enough, there's more:

High res download full album from Nov 16	€10
CD - sent as soon as it's ready	€20
Signed CD - sent as soon as it's ready	€30 (144 left)
Signed CD + personal Christmas Card	€45 all gone!
Signed CD + handwritten Lyric of choice	€60 all gone!
Signed CD + Ticket to Copenhagen-Show	€65 all gone!
Signed CD + Ticket to Århus-Show	€65 all gone!
Signed CD + original Trilogy EPs signed	€70 all gone!
2 signed CDs + Xmas Card + Lyric	€100 all gone!
All 7 Albums signed + Xmas Card	€120 all gone!

Home | [Kiva Gifts](#) | [Login](#) | [Register](#) | [Do More](#) | [My Basket](#) | [Help Center](#)

loans that change lives

LEND ABOUT COMMUNITY JOURNALS MY PORTFOLIO

Lenders
YOU

Entrepreneurs

Kiva connects people through lending to alleviate poverty.
[Learn how Kiva works >>](#)

Impact This Week
3,685 entrepreneurs funded.

Kiva gift certificates

[Redeem Here](#)

Latest Activity
3 minutes ago


[Carsten](#)
Hvidovre, Denmark


[Raed](#)

Featured Entrepreneurs [View All Entrepreneurs >>](#)


Malamine Diallo
Mali
Food Market
Mr. Malamine DIALLO is 27 years old and single. He lives in a large traditional extended family in Hamdallaye... [more >>](#)

\$25
\$1,150
0% raised

More Featured Entrepreneurs



Featured Team [View Team Page >>](#)


Team: [Empowered Women](#)
Location: Hawaii
Description: Women empowered to make a difference in the world, one step at a time.
We Loan "There are two ways of spreading light

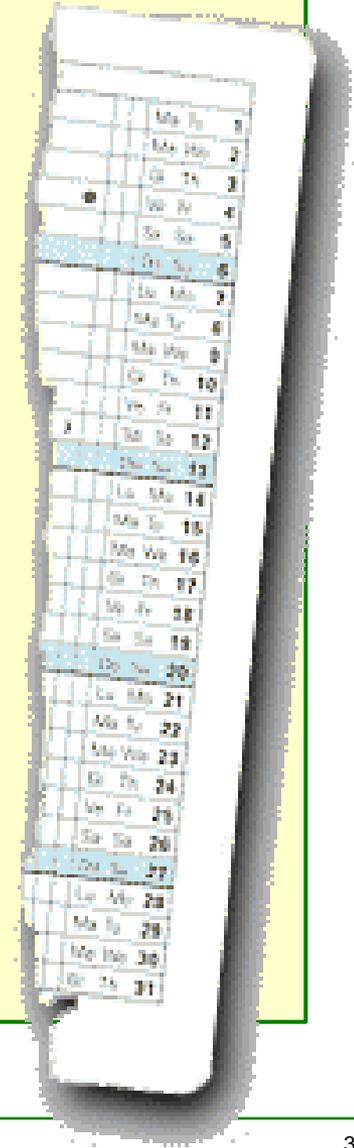
■ Nutzung aktueller WWW-Anwendungen

- ◆ Personal
- ◆ Wissen managen
- ◆ Crowdsourcing

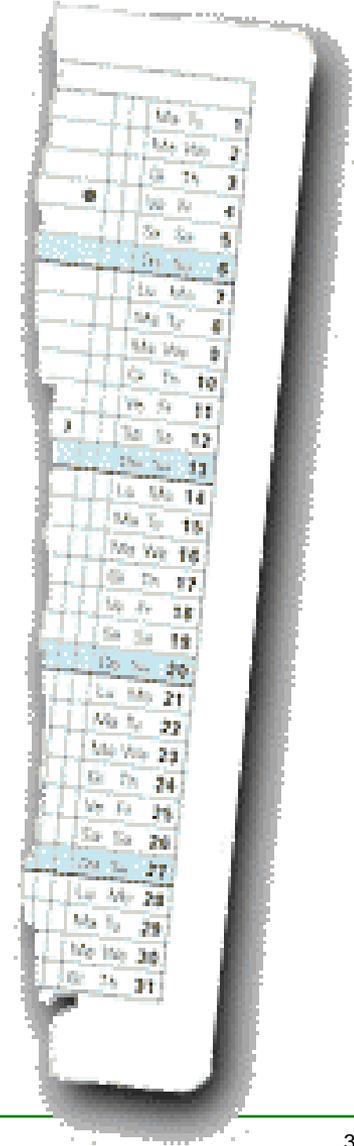
◆ Projektmanagement und Organisation

■ Viel mehr als nur Technologie...

- Erste Schritte...
Social Media nach dem Cafeteria-Prinzip



- Wikis, Wikis, Wikis, ...
- Weblogs
- Collaboration-Tools





pb wiki

Make a free wiki as easily as a peanut butter sandwich.

VIEW EDIT

☆ FrontPage

last edited by ayeltkomus 4 mos ago

Page history

Welcome to OpEcxSupport-Workspace

[ToDos](#)

[TOPs Next Meeting](#)

[Stundenverwaltung](#)

[Tipps und Hilfsmittel](#)

[Unternehmensinfos](#)

[Kontaktdaten/Urlaub](#)

Comments (0)

Add a comment

Add comment

Printable version

- Create a page
 - Upload files
 - Upgrade!
- FrontPage
 - Pages & Files
 - Settings
 - Help

Search Pages

- Send a link
- Put this page in a folder
- Add Tags
- Page Security

Navigator

- ★ Starred Pages
- 📁 Auwertung-Report
- 📁 BPM-Check
- 📁 BPM-Six Sigma Umfrage
- 📁 Tipps und Hilfsmittel - Support
- 📁 Unternehmensinfos

edit folders

SideBar

This is your Sidebar, which you can edit like any other page in your workspace.

This Sidebar appears everywhere on your workspace. Add to it whatever you like -- a navigation section, a link to your favorite web sites, or anything else.

[Edit the sidebar](#)

Share this workspace



komus@fh-koblenz.de
account sign out

produktionsprojekt2009

VIEW EDIT

☆ FrontPage

last edited by Christoph Enting 7 mos ago

Page history

Willkommen zu unserem Projektwiki!

Rechts in der Sidebar findet ihr übrigens Links zu den schon erstellten Seiten. Ansonsten könnt ihr auch über den Auswahlpunkt "pages&files" auf die Seiten unseres Wikis gelangen (u.a. auf die Seite **Gruppenmitglieder**, wo jeder seine Kontaktdaten eingeben kann, oder eine Seite mit den **Terminen**).

Übrigens sind wir alle hier Administratoren, ihr könnt also auch eigene Seiten erstellen und alles hier editieren. Ich hab nur erstmal angefangen ein Grundgerüst aufzubauen...

Bis bald, viele Grüße

Christoph

Comments (0)

Add a comment

Add comment

Printable version

Create a page

Upload files

FrontPage

Pages & Files

Help

Search Pages

Send a link

Put this page in a folder

Add Tags

Navigator

★ Starred Pages

A - Vorbereitung

B - Thesen/Fragebogen

C - Projektauftrag/Fortschrittsberichte

D - Agenden/Protokolle

E - Dokumentvorlagen

edit folders

SideBar

[FrontPage](#) (Startseite)

[Blog und E-Mail](#)

[Gruppenmitglieder](#)

[Termine](#)

[Links](#)

[Aktuelle Infos](#)

PBWORKS Create your own educational workspace / Help
Terms of use / Privacy policy

About this workspace
Contact the owner / RSS feed / This workspace is private



CAPAGIO

Dieser Blog dient dem 'CAPAGIO' Projektteam Fragen und Ideen zu diskutieren und miteinander zu kommunizieren.

Die wöchentliche Frage A: Anfang
Welche Linie ist länger? B: Grund
C: Selbe Länge

30 Okt 2009

Hallo,

Heute ist der letzte Tag an dem die Umfrage offen ist. Danach beginnen wir mit der Auswertung.

Die Markteintrittsbarrieren und die 5 Forces haben wir, soweit möglich, bestimmt.

Viele Grüße

XXXXXXX

XXXXXXX Keine Sichtungen · [Einen Kommentar verfassen](#) []
[Diesen Eintrag bearbeiten...](#)]

29 Okt 2009

Spezifikation

Ich versuche mal die Prozesse als EPK darzustellen.... ist bestimmt übersichtlicher und klarer verständlich als unser Dokument.... hoffe das klappt... :-)

VG XXXXXXXX

XXXXXXXXX 8 mal angesehen · [1 Kommentar](#) [] [Diesen Eintrag bearbeiten...](#)]

29 Okt 2009

Hallo zusammen,

auf der Marktseite geht es auch voran.

Kalender

Oktober 2009

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

<< < > >>

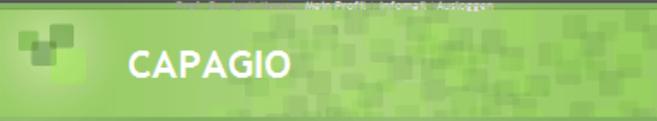
Suche

Anzeige

Reise zurück in die Ritterzeit und kämpfe für Gut oder Böse!

BATTLE KNIGHT

JETZT GRATIS SPIELEN!



CAPAGIO

Dieser Blog dient dem 'CAPAGIO' Projektteam Fragen und Ideen zu diskutieren und miteinander zu kommunizieren.

Die wesentliche Frage: **Welche Linie ist länger?**

A: Artlang
B: Grund
C: Selbe Länge

29 Okt 2009 - 14:56:37

Spezifikation

Ich versuche mal die Prozesse als EPK darzustellen.... ist bestimmt übersichtlicher und klarer verständlich als unser Dokument.... hoffe das klappt... :-)

XXXXXXXX

XXXXXXXX ist 9 mal angesehen - 1 Kommentar ([Lies den Eintrag bearbeiten...](#))

Permanenter Link zum ganzen Eintrag
<http://capagio.blogieren.de/Erstes-Blog-b1/Specifikation-b1-p7.htm>

Kommentare

Kommentar von: Prof. Dr. Ayelt Komus [Mitglied]

Sicherlich keine schlechte Idee, wenn die Zeit dafür da ist.
(Haben Sie eigentlich schon eine Struktur für den abschließenden Business-Plan, damit Sie wenn die einzelnen Kennzahlen und Informationen da sind, direkt und zeitnah alles in ein Gesamtkonzept einfließen lassen können? - Jaja, ich weiß, hunderttausend Dinge sind zu tun und am Besten alles gleichzeitig ;-)

Vor allem auf oberster Ebene die Zusammenhänge darzustellen, dürfte von Vorteil sein. Evtl. kann dies übrigens auch per Wertschöpfungskette statt EPK geschehen - je nachdem, womit Sie sich wohler fühlen.
Viele Grüße
AK

[Ändern](#) [Löschen](#) 01.11.09 @ 15:35:53

Einen Kommentar verfassen
Status der neuen Kommentare: **Veröffentlicht**
Nutzer: [Prof. Dr. Ayelt Komus](#)

Kommentar

Kalender

Oktober 2009

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

[<<](#) [>>](#)

Suche

Suche

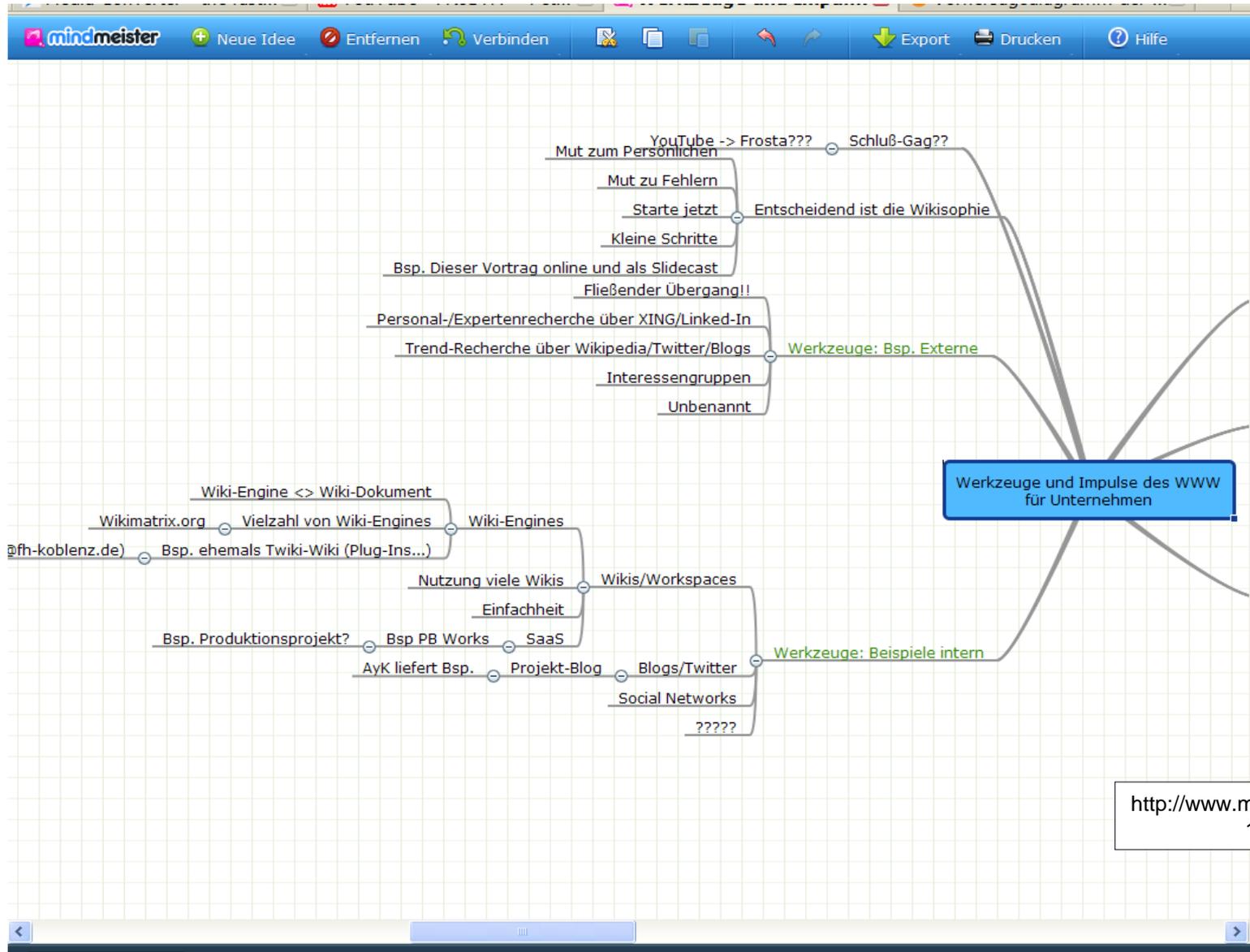
Anzeige

Wer ist online?

Mitglied: [Prof. Dr. Ayelt Komus](#)
Besucher: 0

Zusammenschlüsse

RSS 2.0 :
[Einträge](#)
[Kommentare](#)

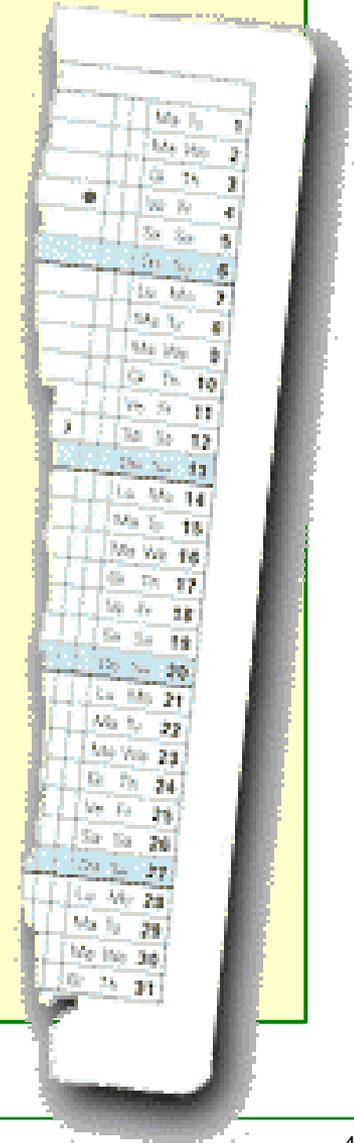


■ Nutzung aktueller WWW-Anwendungen

- ◆ Personal
- ◆ Wissen managen
- ◆ Crowdsourcing
- ◆ Projektmanagement und Organisation

■ Viel mehr als nur Technologie...

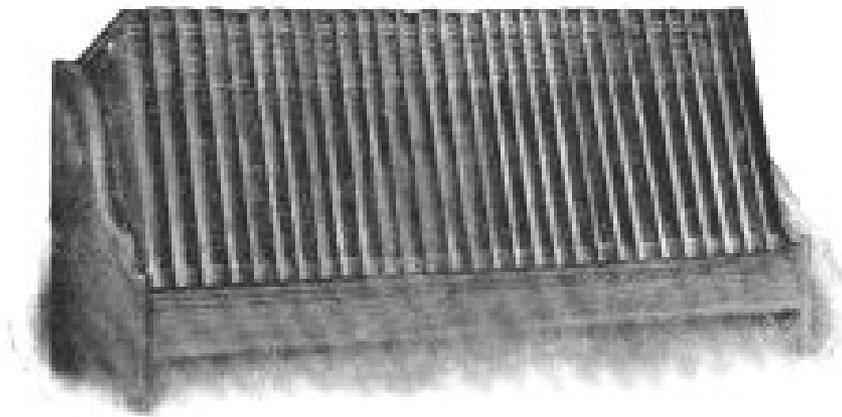
- ### ■ Erste Schritte...
- Social Media nach dem Cafeteria-Prinzip





Bundesarchiv, Bild 183-24230-0005
Foto: Sturm, Horst | 22. April 1954

Graphik: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bundesarchiv_Bild_183-24230-0005,_Industriearbeiter.jpg



Encyclopædia Britannica

(Erstausgabe 1768)

75.000 Artikel



Wikipedia

(Online seit 2001)

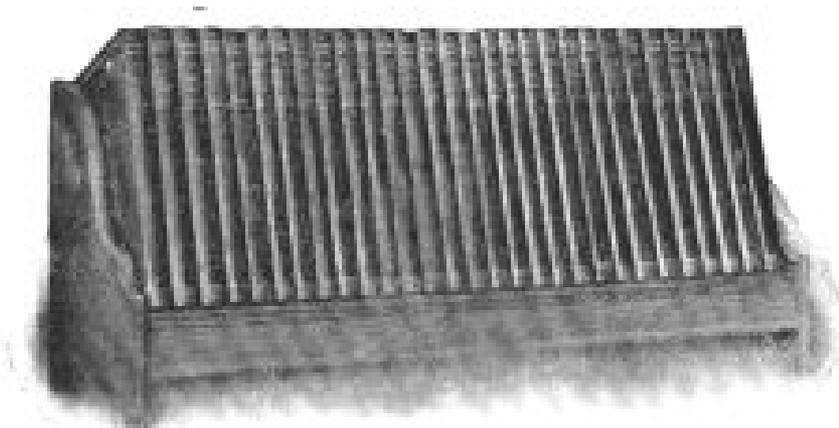
Deutsche Version: > **943.000 Artikel**

Englische Version: > **3.900.000 Artikel**

Weltweit: > **10.000.000 Artikel**

Quelle Wikipedia 26.8.09

Untersuchung durch Nature (Expertenuntersuchung von 42 Artikeln)



Encyclopædia Britannica

4 ‚Serious Errors‘
123 ‚Factual Errors‘



Wikipedia

4 ‚Serious Errors‘
162 ‚Factual Errors‘



Verschiedene Untersuchungen konnten keinen wesentlich Qualitätsnachteil von Wikipedia gegenüber renommierten Enzyklopädien feststellen.

Untersuchung für das Magazin Stern

(Expertenuntersuchung von 43 Artikeln)



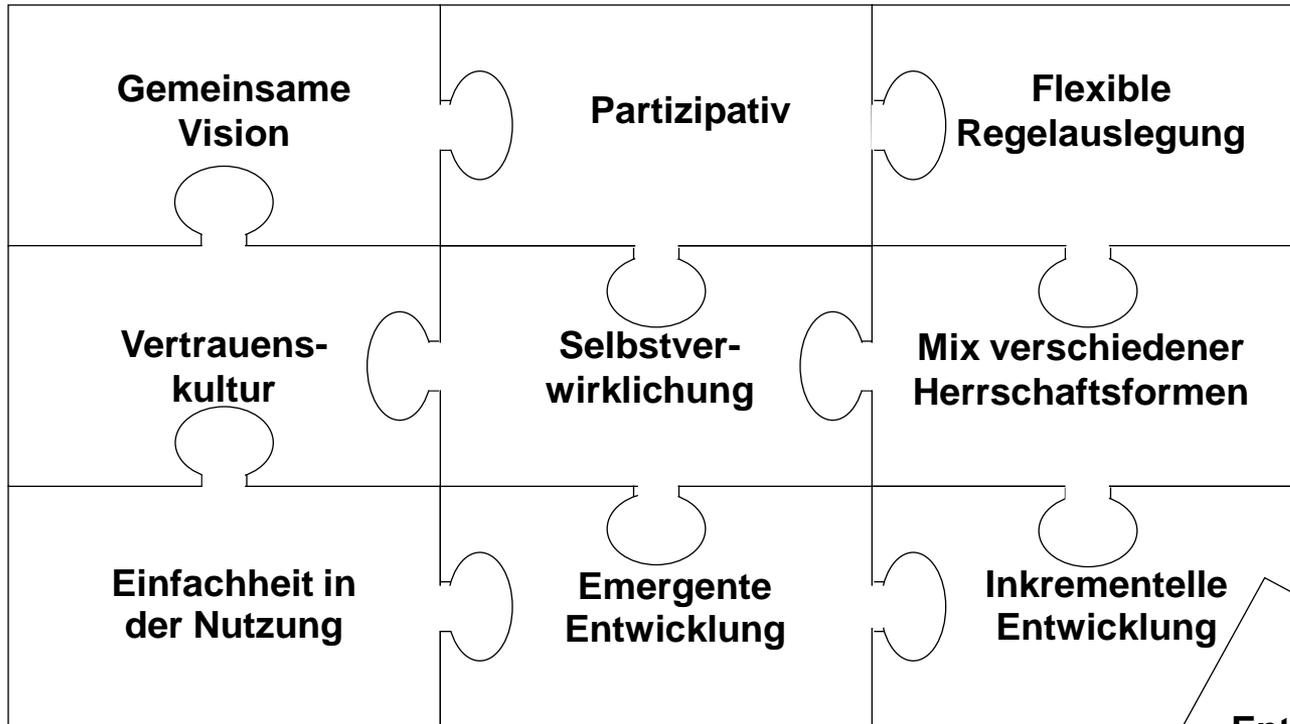
	<i>Brockhaus (Online-Ausgabe)</i>	<i>Wikipedia</i>
Richtigkeit	2,3	1,6
Vollständigkeit	3,3	1,8
Aktualität	3,1	1,4
Verständlichkeit	1,8	2,4
Gesamtnote	2,7	1,7

Quelle: Stern 50/2007

Open Source zeigt die Wertschöpfungspotenziale



Das organisatorische ‚Erfolgsrezept‘ von Social Software lässt sich in 10 Erfolgsfaktoren beschreiben.



Verhinderer

- Angst
- Druck
- Starre Regeln
- negative Fehlerkultur



Katalysatoren

- Spaß
- Mut zu Fehlern
- Anpacker-Mentalität
- Vorleben mit
Persönlichkeit



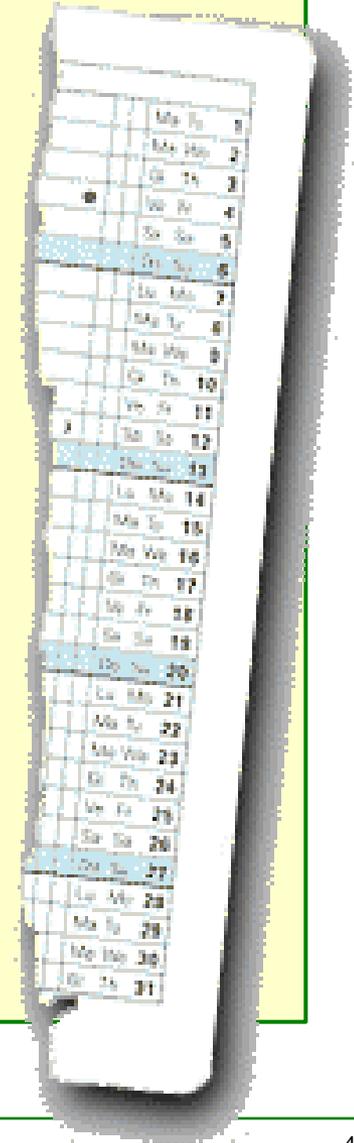
+ Es muss **authentisch** sein!

■ Nutzung aktueller WWW-Anwendungen

- ◆ Personal
- ◆ Wissen managen
- ◆ Crowdsourcing
- ◆ Projektmanagement und Organisation

■ Viel mehr als nur Technologie...

- Erste Schritte...
Social Media nach dem Cafeteria-Prinzip





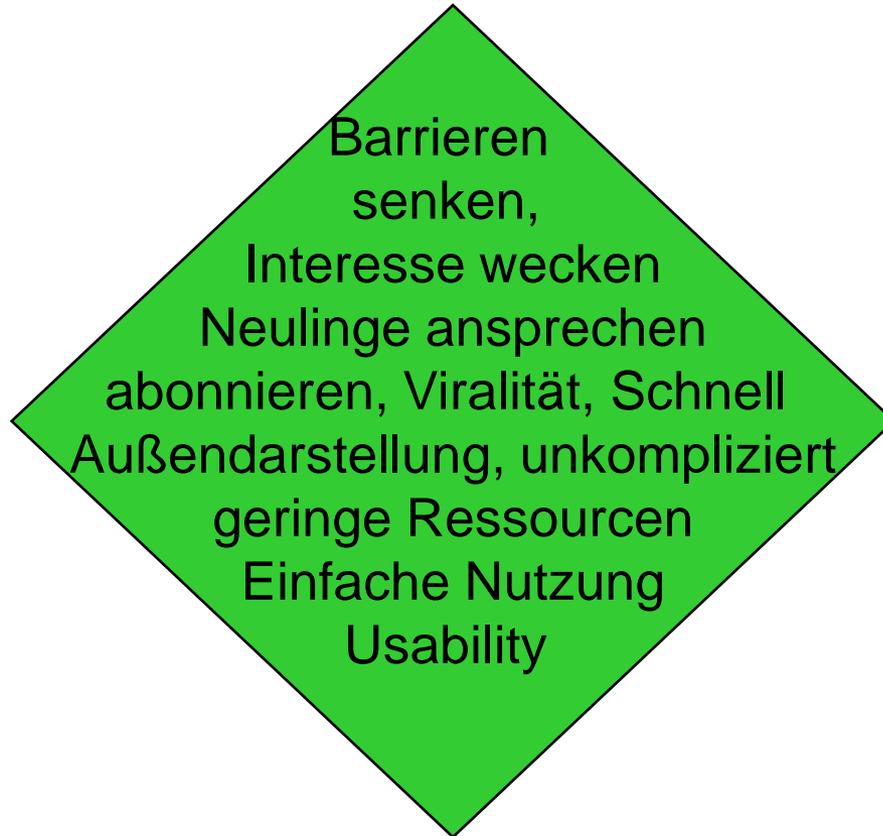
Glaubwürdigkeit
Emotion / Bindung

Vernetzen

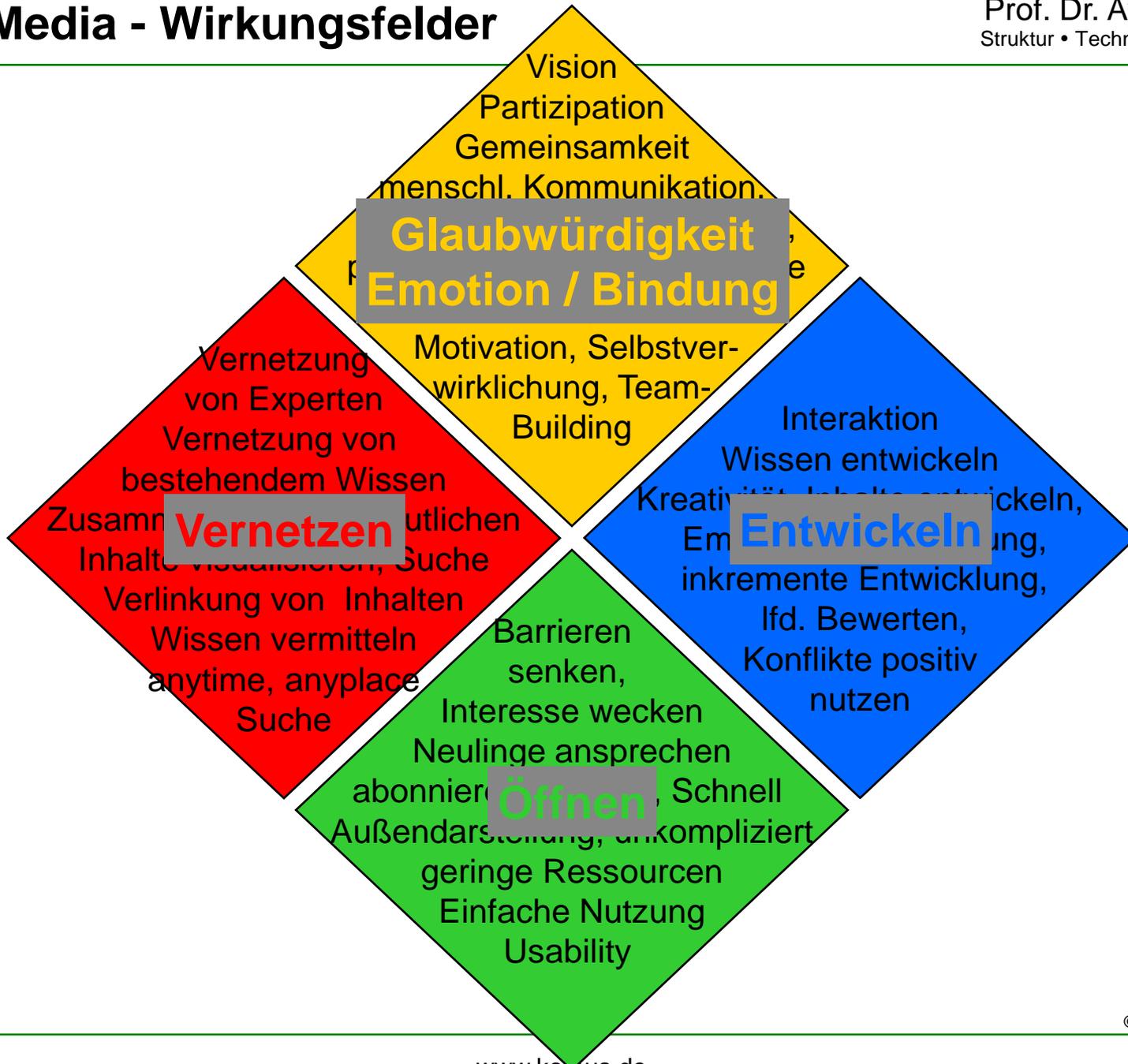


Entwickeln





Öffnen



- **Kommunikation**
- **Zusammenarbeit**
- **Multimedia**
- **Bewertung und Meinung**

BEISPIEL

■ Kommunikation

■ Zusammenarbeit

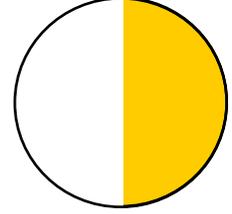
- ◆ Wikis
- ◆ Social Bookmarking
- ◆ Social News
- ◆ Gemeinsame Dokumente

■ Multimedia

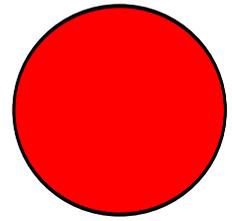
■ Bewertung und Meinung

BEISPIEL

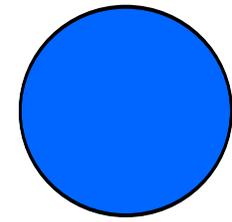
Emotion



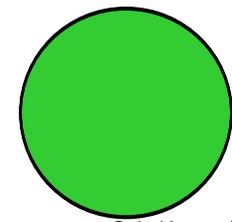
Vernetzen



Entwickeln



Öffnen



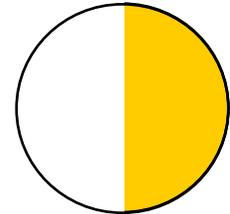
Beispiel: de.wikipedia.org

The screenshot shows the German Wikipedia homepage. At the top, there's a banner that says 'Willkommen bei Wikipedia' and 'Wikipedia ist ein Projekt zum Aufbau einer Enzyklopädie aus freien Inhalten in allen Sprachen der Welt.' Below this, there are navigation links for various topics like Geographie, Geschichte, Gesellschaft, Kunst und Kultur, Religion, Sport, Technik, and Wissenschaft. There are also sections for 'Wikipedia aktuell' (news), 'Artikel des Tages' (today's featured article), 'In den Nachrichten' (recent news), 'Kürzlich Verstorbene' (recently deceased), and 'Schon gewusst?' (did you know?). The page is in German and includes a search bar and a navigation menu on the left side.

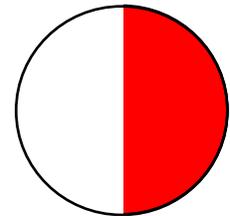
Andere: PBWorks, Wetpaint, MediaWiki

BEISPIEL

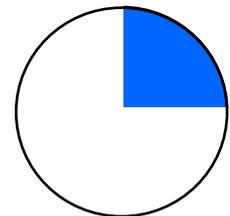
Emotion



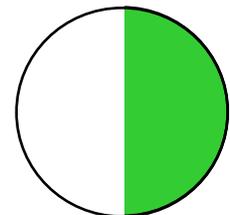
Vernetzen



Entwickeln

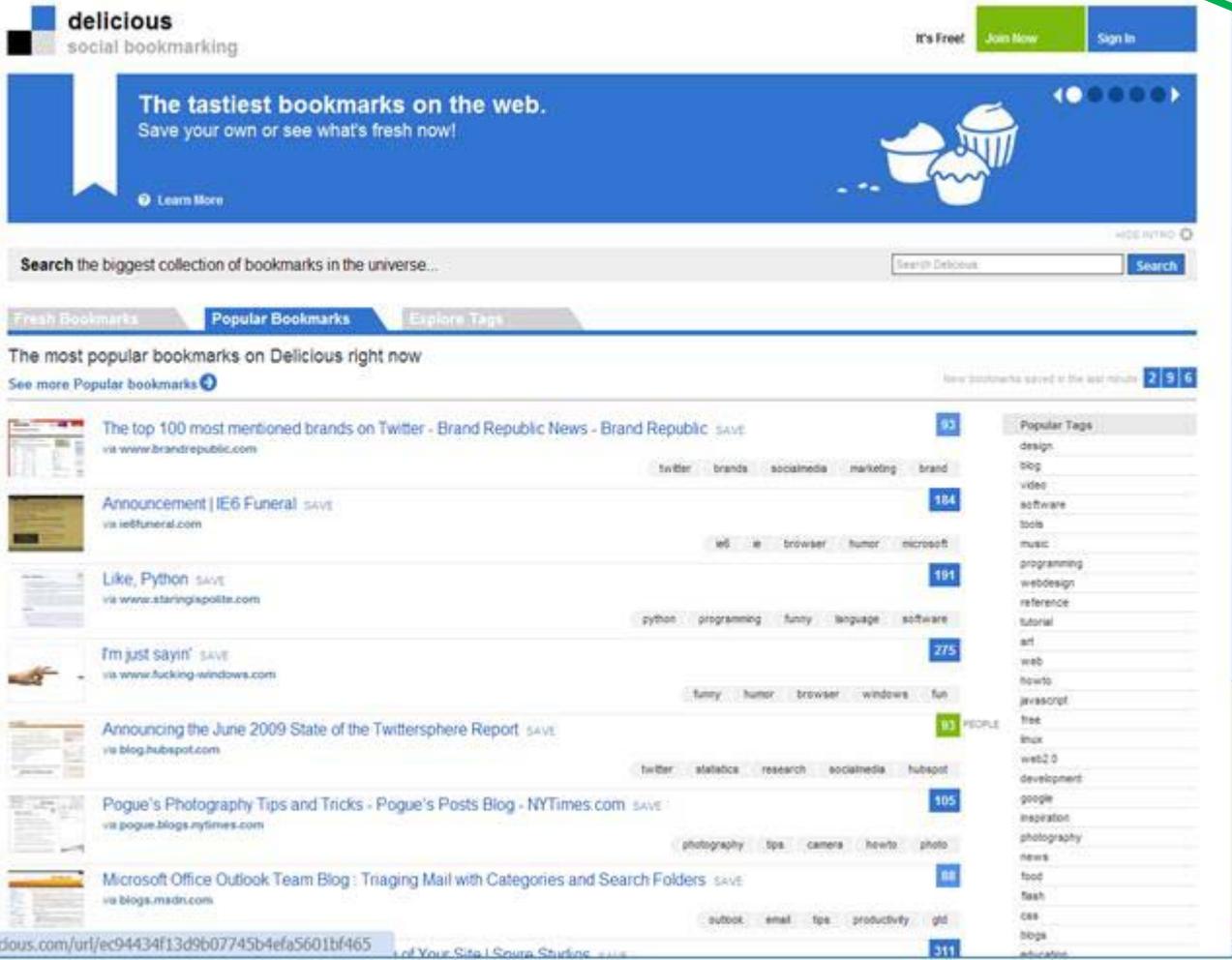


Öffnen



© A. Komus/U. Pingel

Beispiel: del.ici.us



Andere: Sumble Upon, Google Reader, CiteULike, Mister Wong

Social Media Angebote als Auswahl

The image displays a wide array of digital services and platforms, categorized by their primary function. Each category is represented by a circular icon with a specific color: yellow for 'Emotion', red for 'Vernetzen' (Networking), blue for 'Entwickeln' (Development), and green for 'Offnen' (Opening/Access). The services shown include:

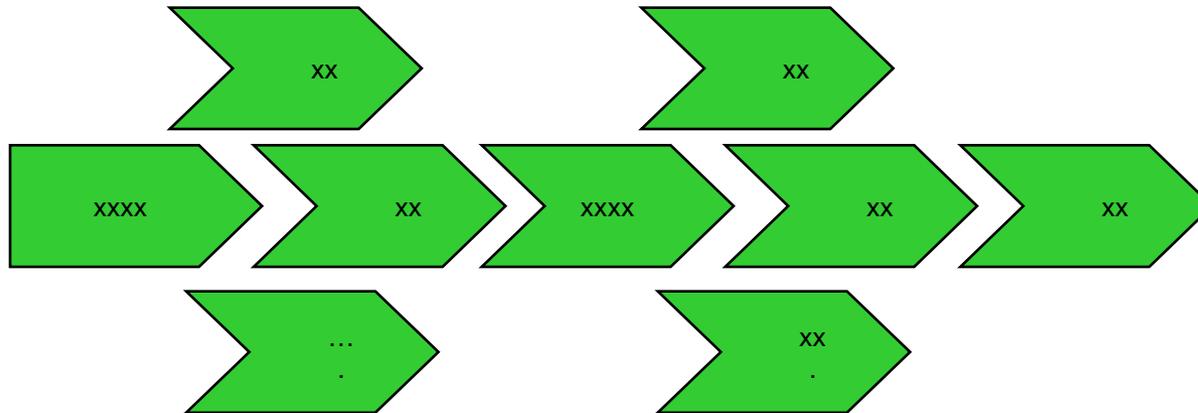
- Emotion (Yellow):** Examples include Second Life, Strato-Support Center, forum.trent.de, wer-kent-wen.de, twitter.com, basisthinking.de, FmyLife, Jaku, Plurk, digg.com, del.icio.us, wikipedia.org, and Mixx, Reddit, NowPublic.
- Vernetzen (Red):** Examples include Strato-Support Center, forum.trent.de, wer-kent-wen.de, twitter.com, Xing, Facebook, LinkedIn, StudiVZ, FmyLife, Jaku, Plurk, digg.com, del.icio.us, wikipedia.org, and Mixx, Reddit, NowPublic.
- Entwickeln (Blue):** Examples include Strato-Support Center, forum.trent.de, wer-kent-wen.de, twitter.com, Xing, Facebook, LinkedIn, StudiVZ, FmyLife, Jaku, Plurk, digg.com, del.icio.us, wikipedia.org, and Mixx, Reddit, NowPublic.
- Offnen (Green):** Examples include Strato-Support Center, forum.trent.de, wer-kent-wen.de, twitter.com, Xing, Facebook, LinkedIn, StudiVZ, FmyLife, Jaku, Plurk, digg.com, del.icio.us, wikipedia.org, and Mixx, Reddit, NowPublic.

Other notable services include Skype, NetMeeting, WebEx, spread, icq, Skype-Instant Messaging, last.fm, man in box, Justin.tv, flickr.com, youtube.com, ciao.de, qype.de, Yahoo! Answers, and synethron.com.

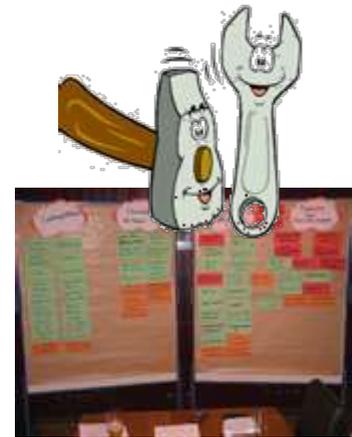
Steuerungsprozesse



Kernprozesse



Unterstützungsprozesse

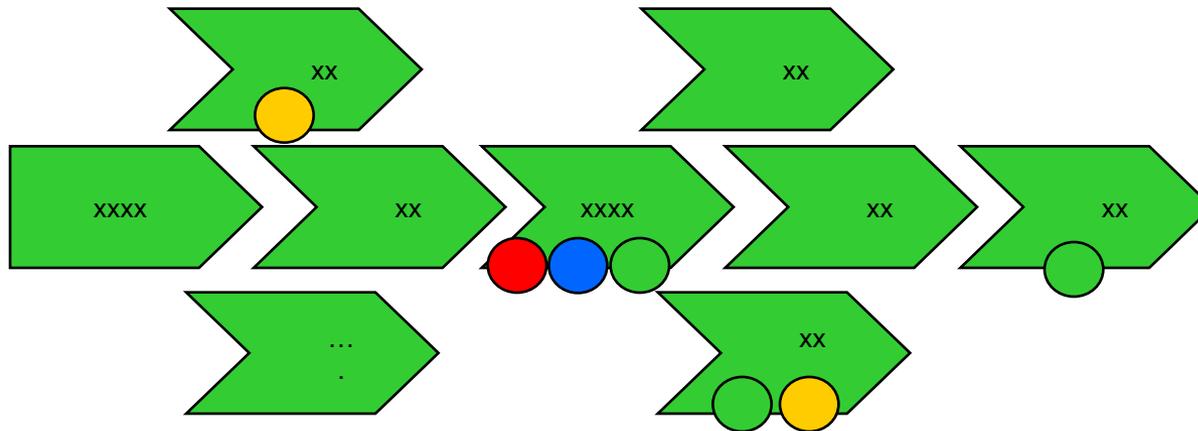


II. Darstellung angestrebte Wirkungsfelder

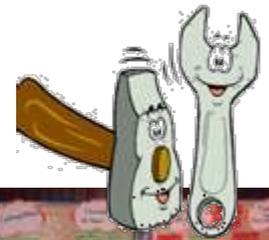
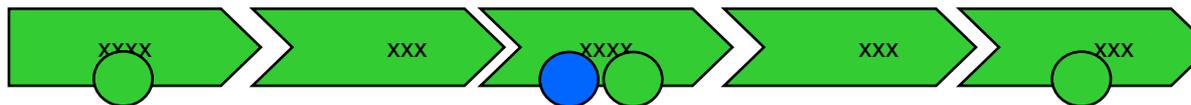
Steuerungsprozesse



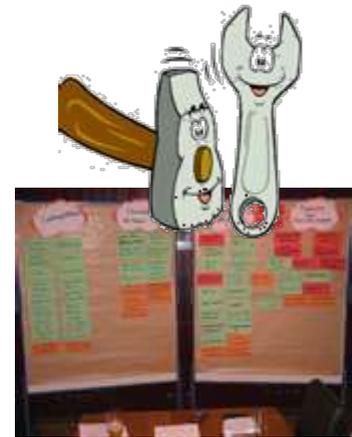
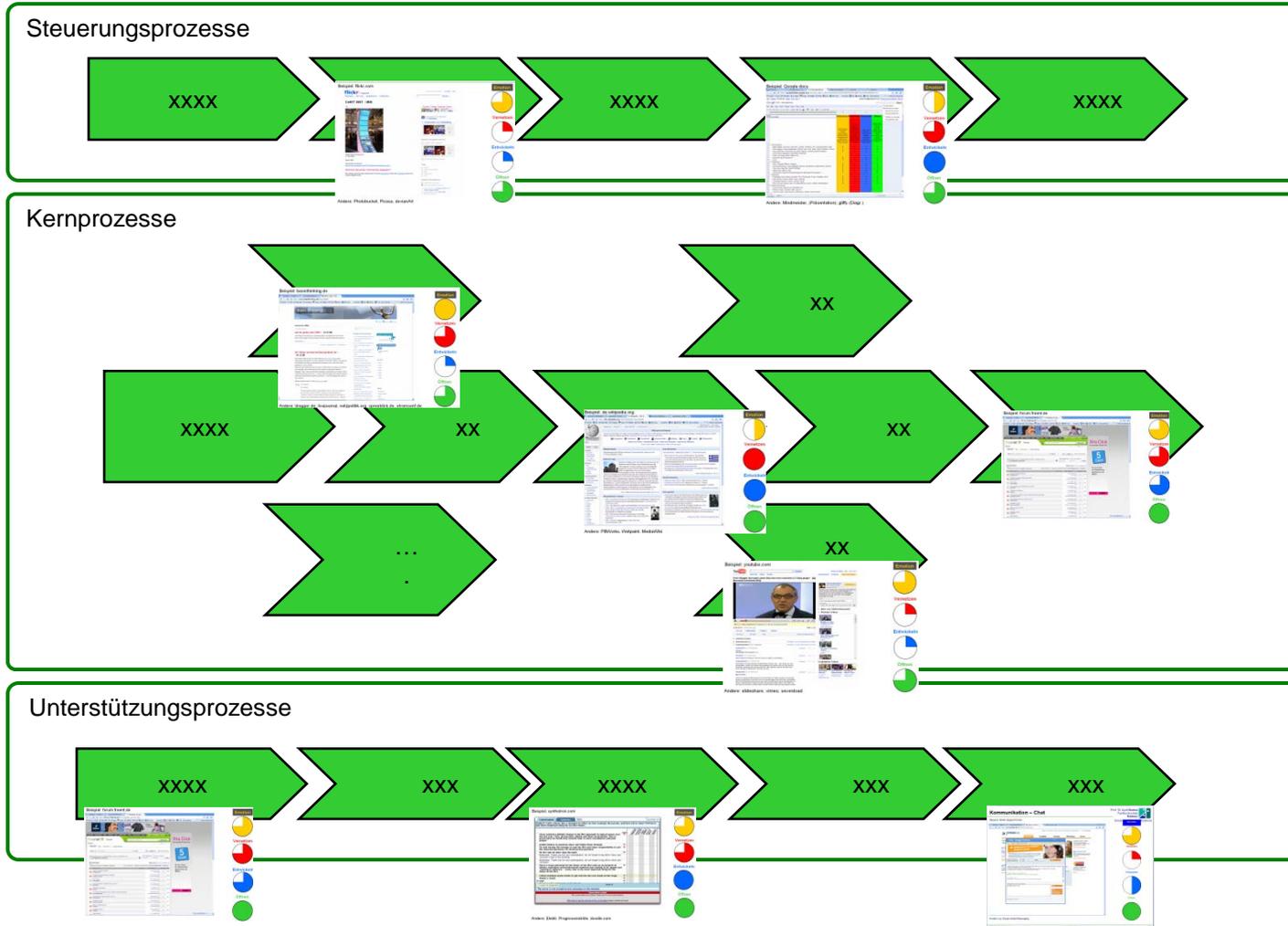
Kernprozesse



Unterstützungsprozesse

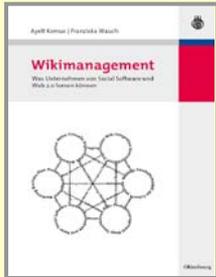


III. Zuordnung geeignete Social Media-Tools



Dieser Vortrag als Slidecast: www.komus.de/vortrag

Fragen? Anregungen?



Kontakt:

Prof. Dr. Ayelt Komus
FH Koblenz
FB Betriebswirtschaft
komus@fh-koblenz.de
www.komus.de
0172 6868697

www.wikimanagement.de
www.komus.de