

WIKIMANAGEMENT

Social Software und Web 2.0

Status Quo und Perspektiven für das Management



Prof. Dr. Ayelt Komus
Fachhochschule Koblenz
ayelt.komus@komus.de
www.komus.de



Social Software und Web 2.0

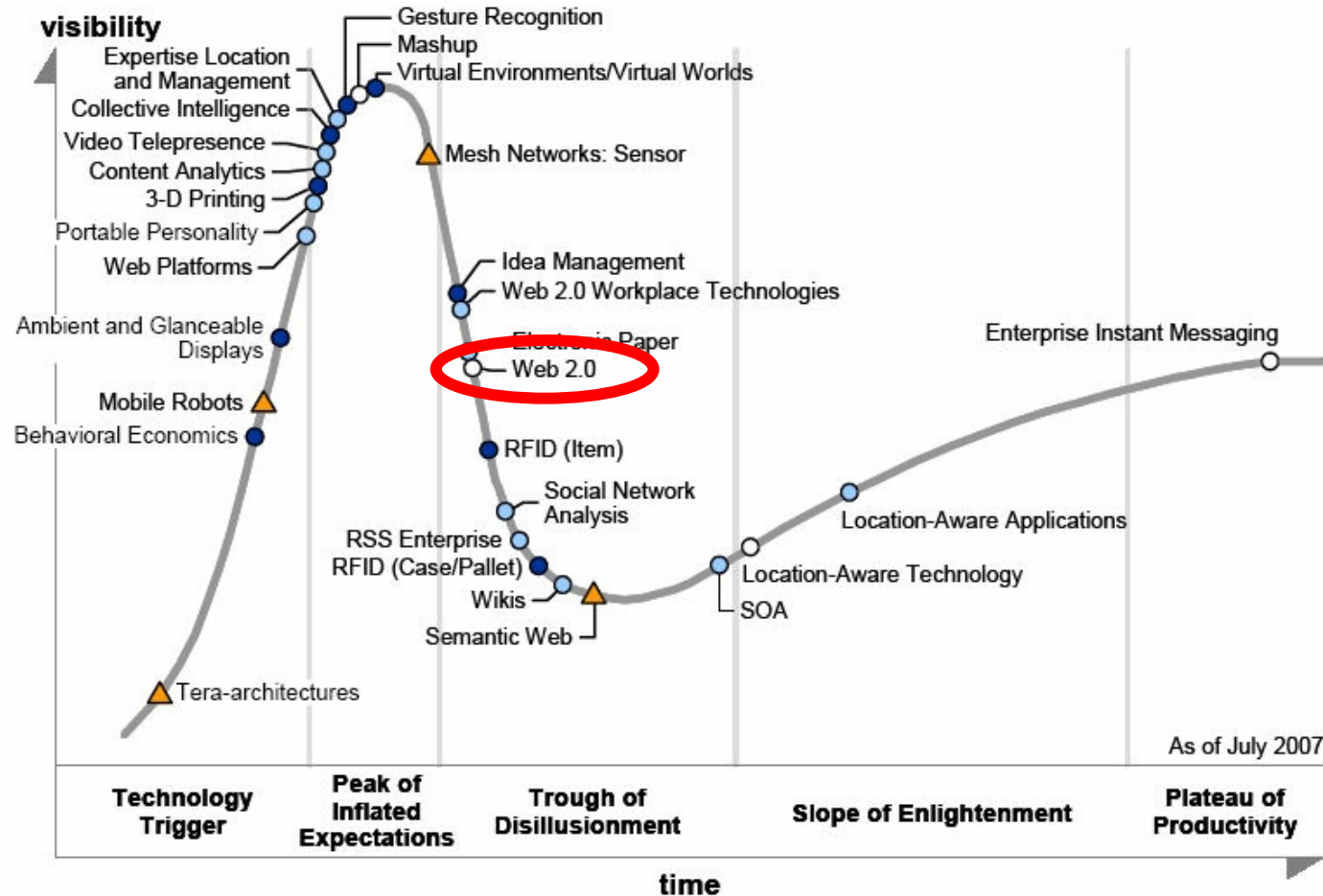
■ *Status Quo*

■ *Perspektiven für das Management*

Web 2.0 in Gartners Hype Cycle



Laut Gartner liegt die Spitze des Web 2.0-Hypes bereits hinter uns...
...aber der Weg bis zur Mainstream-Anwendung dauert auch nur 2 Jahre!



Source: Gartner (July 2007)

Blogs – Some of them *have* to be good



Technorati™

advanced search

search for...

Search

Home | Popular | WTF | Favorites | Watchlist

Join | Sign in | Help

Zillions of photos, videos, blogs and more
(Some of them *have* to be good)

IN VIDEOS



Factor X - Ponte el cinturón

49 new links to this video



Cheney '94: Invading Baghdad
Would Create Quagmire
C-SPAN

43 new links to this video



INSANE wave pool in Tokyo.
Where's the water?

37 new links to this video

IN BLOGS



Ars Technica

Authority: 17,414



Kotaku, the Gamer's Guide

Authority: 9,071



How to Change the World

Authority: 8,557

IN MUSIC



Cexcells



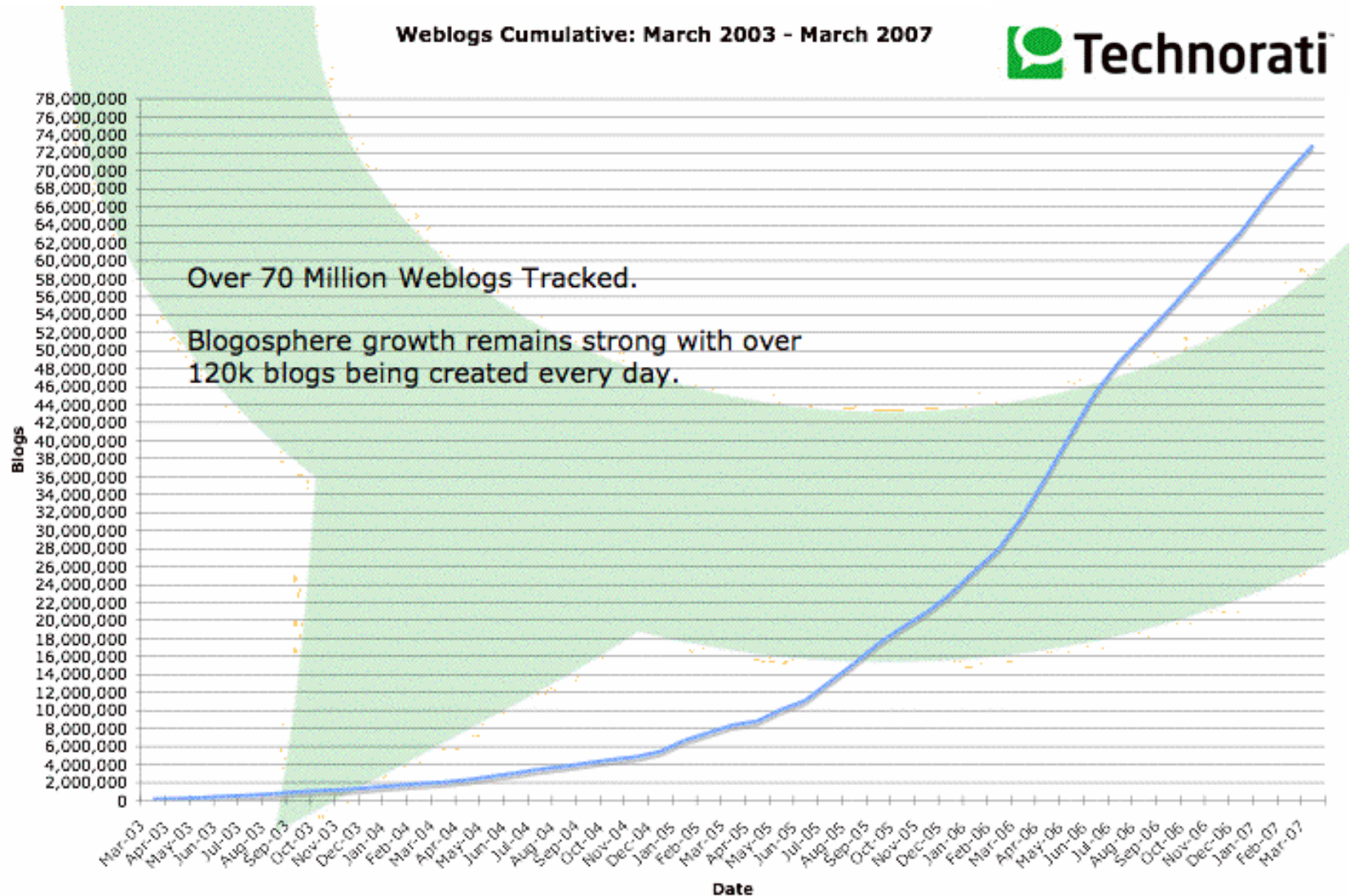
Riot!



Minutes to Midnight

"frank rich" "ron paul"
authority bacn
barcampcologne2 blog britney
descargar design drezner
facebook fashion galilea
montijo google harry potter
hot hoteldipity huckabee
hurricane dean iphone life
linux marketing melayu bogel
michael vick milena velba
music myspace nick lachey
orkut pantyhose paris hilton
photos skype sylvia tammy
tammy nyp turzi utube
vanessa minnillo video johana
cardona video noelia web
2.0 yahoomail you tube

Die Blogosphere wächst unvermindert.



Wikipedia umfasst inzwischen über 6 Millionen Artikel





Neben Wikipedia gibt es inzwischen eine Vielzahl weiterer Wikis

Wikitravel

JuraWiki

Harry Potter Wiki

Unipedia



MeinProf.de

Start TOP/FLOP

[Google-Anzeigen](#)

[Hochschulranking](#)

[Ranking Universitäten](#)

[Uni Ranking](#)

[Che Ranking](#)

Erstes MeinProf Hochschulranking

Fachhochschulen besser als Universitäten? Erstes Hochschulranking für Lehrqualität in Deutschland!

Berlin, den 30.08.2007. Anlässlich der 250.000sten Bewertung einer Lehrveranstaltung auf dem Internetportal MeinProf.de wurden erstmals Durchschnittsnoten aller Hochschulen ermittelt. Den ersten Platz erreichte die FH Aschaffenburg vor der FH Koblenz und der FH Landshut.

Auf dem MeinProf.de Internetportal können sich seit November 2005 Studenten aller Hochschulen über die Kurse ihrer Dozenten informieren und diese bewerten. Bis zum heutigen Tag wurden 250.000 Bewertungen für über 63.000 Kurse von mehr als 32.000 Dozenten abgegeben. Erstmals wurden die Top10 Hochschulen ermittelt. Berücksichtigt wurden dabei nur Hochschulen mit mehr als 1000 Bewertungen.

Platz	Hochschule	Anzahl der Bewertungen	Note *
1	FH Aschaffenburg	1180	1,74
2	FH Koblenz	1271	2,03
3	FH Landshut	1889	2,04
4	Uni Passau	1795	2,10
5	FH Flensburg	1339	2,10
6	HS Pforzheim	2096	2,10
7	Uni Bonn	1224	2,11
8	Uni Koblenz-Landau	1735	2,11
9	Uni Jena	1545	2,13
10	FH Dortmund	1947	2,14

Ab sofort werden in regelmäßigen Abständen die Durchschnittsnoten der Hochschulen in Deutschland von MeinProf erhoben. Das MeinProf-Team möchte dabei ein Hochschulranking etablieren in welchem allein die Qualität der Lehrveranstaltungen Kriterium ist.

Weitere Informationen zum Ranking finden sich auf unserem Blog: blog.meinprof.de.

Die Informationen zum Hintergrund von MeinProf finden Sie auf der Seite [Presseinformationen](#), die Pressemitteilung zum Thema finden Sie auf der Seite [Pressemitteilungen](#).

Social Networks wachsen weiterhin rasant!

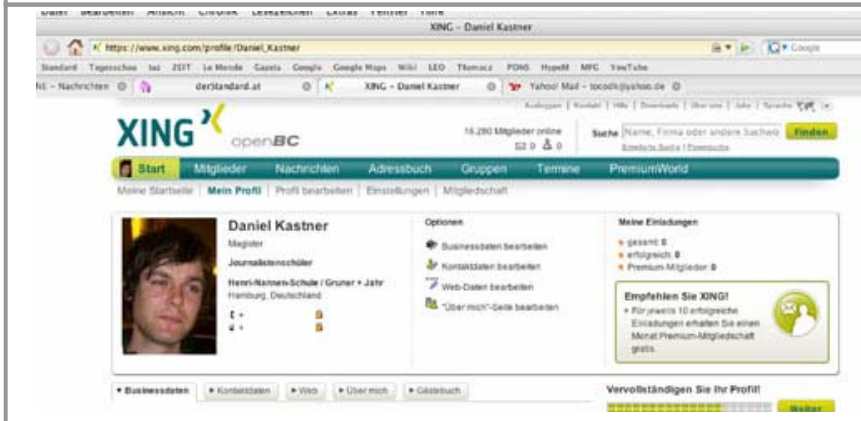
MySpace – 114 Mio. Unique Visitors* (+72%)



FaceBook – 52 Mio. Unique Visitors* (+250%)



XING 3,5 Mio. Mitglieder**



StudiVz 2,6 Mio Nutzer***



* Unique Visitors June 2007 – Jahresvergleich - Quelle: <http://www.comscore.com/press/release.asp?press=1555>

** http://ftd.de/technik/medien_internet/:Xing%20Ausland/242059.html

*** Angaben StudiVz in http://www.tagesschau.de/aktuell/meldungen/0,1185,OID7178232_REF_NAV_BAB,00.html



Networking Dogs & People

mywuff.com

[home](#) [mywuff](#) [suche](#) [galerie](#) [wuff world](#)
[home](#) [über uns](#) [agb](#) [impressum](#)

Benutzername

Passwort

 login

59 Benutzer online

[Passwort vergessen?](#)
[Registrieren](#)



[Über mywuff.com](#) >>



[Freunde einladen](#)

[AGB](#)
[Impressum](#)

jetzt gratis anmelden!

Galerie



Wuff des Tages

Cindy
Rottweiler
Friedrich Eckebrecht



wuff-o-meter



Die Sorgenwuffs in diesem Monat sind
Anton und Emma. [mehr ...](#)

Neueste wuffs

[Profil](#)
[anzeigen](#)



Letzte Kommentare

-  Das ist ja schön! Ward ...
-  Oh wie schön, du reites...
-  Hi grüße Dich, sag mal...
-  cool ...
-  Sieht aber echt süß au...

Neueste Benutzer

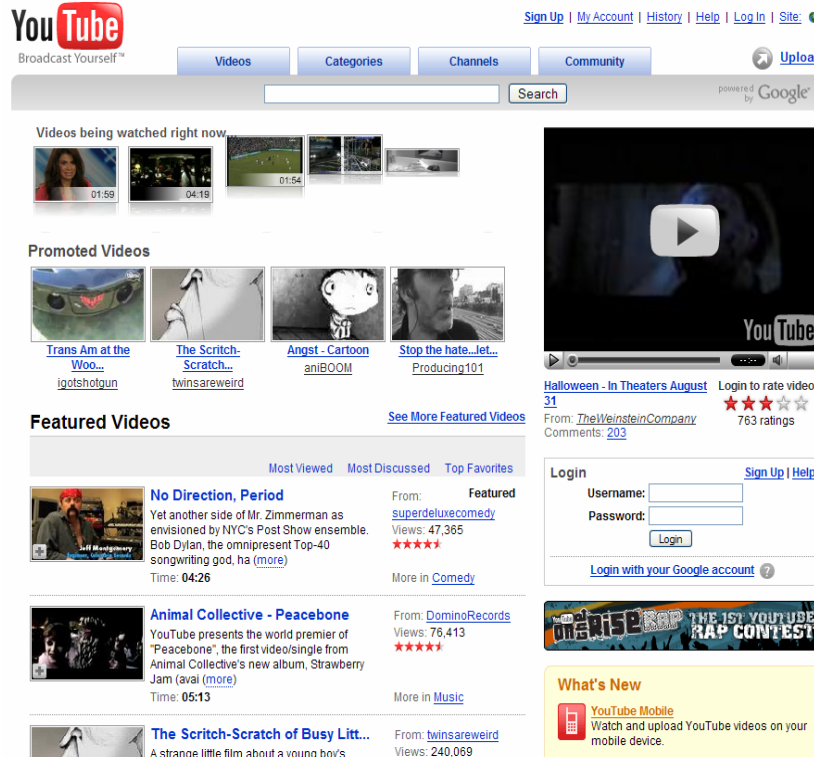


mywuff.com





Social Software verändert die Mediengewohnheiten zulasten der klassischen Medien.



YouTube

10% des gesamten WWW-Datenverkehrs*
2,5 Mrd. Video-Downloads Juni 2006
65.000 Video Uploads monatlich**

YouTube-Nutzung –USA**

42% der US Bürger
14% regelmäßige Nutzer
zulasten von

- 36% andere Websites
- 20% Elektronische Kommunikation
- **33% Fernsehen**

* ellacoya

<http://www.zdnet.de/news/tkomm/0,39023151,39155501,00.htm>

** Reuters: http://www.usatoday.com/tech/news/2006-07-16-youtube-views_x.htm?

** Harris Interactive <http://www.ecin.de/news/2007/02/01/10382/>



Social Software und Web 2.0

■ *Status Quo*

■ *Perspektiven für das Management*



FROSTA Blog

100% frei von Farbstoff- und Aromazusätzen



[Startseite](#) [Diät-Blog](#) [Blog-Info](#) [Blog-Autoren](#) [Blog-Charta](#) [Kontakt](#) [Datenschutz](#) [Impressum](#)

FROSTA

Blog-Autoren

Hier können Sie mehr über das FROSTA-Team und die einzelnen Blog-Autoren erfahren. Klicken Sie bitte auf den gewünschten Autoren-Link und sie gelangen zur Unterseite. Dort sehen Sie die verfassten Einträge des Beitragschreibers sowie nähere Informationen über die Person und ihre Funktion im Unternehmen von FROSTA.

- [Alexander Seibt](#)
- [Astrid Haller](#)
- [Axel Boehme](#)
- [Bernd Heise](#)
- [Birgit Renken](#)
- [Caren Schlichting](#)
- [Diana Bach](#)
- [Doerte Grotheer](#)
- [Dr. Andreas Bosselmann](#)
- [Dr. Stefan Hinrichs](#)
- [Erika Völlkopf](#)
- [Felix Ahlers](#)
- [Frank Ehlerding](#)
- [Frank Gaida](#)

Herzlich Willkommen!

Das FROSTA-Blog ist ein Webtagebuch von FROSTA-Mitarbeitern. Wir möchten auf diese Weise offen, ehrlich und aus erster Hand über die Marke FROSTA berichten und mit Ihnen über aktuelle Themen aus dem Bereich Ernährung diskutieren.

[Hier weiterlesen...](#)

Suchen

Themen / Rubriken

- [Aktuelles](#)
- [Aus dem Supermarkt](#)
- [Aus der Zeitung](#)
- [Berichte über uns](#)
- [Brigitte-Diät](#)
- [Diät-Magazin](#)
- [FROSTA](#)



konsequent.de

[04_bernd2.mpg](#)

[04_bernd1.mpg](#)



RinOH < InformatikIntern < TWiki - Mozilla Firefox

Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe

collaborate with
TWiki

Sprung Suchen Deutsch

InformatikIntern Editieren Anhang Druckversion (p)

Sie sind hier: TWiki > InformatikIntern Web > RinOH
r4 - 30 Jan 2007 - 15:38:04 - MichaelBuettner

RinOH

RinOH (Rasselstein interner Online Helpdesk) ist eine Helpdeskanwendung für die Informatik. Es beinhaltet ein Ticketsystem mit dem Störungen, Probleme und Anfragen unserer Kunden bearbeitet werden. Weiterhin werden im RinOH die Inventardaten der PC, Drucker, Bildschirme verwaltet. Alle Daten werden in einer MYSQL DB gespeichert.

Zweck

Mittels diesem Ticketsystem sollen alle Anfragen an die Informatik in einem System hinterlegt werden.

-- MichaelBuettner - 15 Aug 2006

ApplicationForm	
AppName?	RinOH
AppVersion?	0.99
DevStatus?	Produktiv
AppMaintainer?	MichaelBuettner
AppEnvironment?	Webanwendung
ProgrammingLanguage?	php
RunOnOS?	OsIndependent?
AppLicence?	Nein
InterestedParties?	
RelatedTopics?	RinOHBenutzerhandbuch , RinOHDevelopment , RinOHInventarVerwaltung

!	Anhang	Aktion	Größe	Datum	Wer	
	Hilfestellung für Hotline.doc	verwalten	45.0 K	15 Aug 2006 - 17:07	MichaelBuettner	Hilfestellung
	Info-KIA-RINOH.ppt	verwalten	665.0 K	15 Aug 2006 - 17:11	MichaelBuettner	Präsentation von Rinoh bei der Einführung in der Informatik
	Präsentation.ppt	verwalten	681.5 K	15 Aug 2006 - 17:10	MichaelBuettner	Präsentation von Rinoh
	hotline-schulung.doc	verwalten	47.0 K	15 Aug 2006 - 17:07	MichaelBuettner	Schulungunterlagen Hotline

Editieren Anhang Druckversion (p) Quelltext (r) Querverweise: Web, Alle Webs Historie: r4 < r3 < r2 < r1 Mehr Topic Aktionen

- Anlauf holprig
- Inzwischen hohe Akzeptanz
- Verbesserte Dokumentationsdisziplin/-motivation
- Verbesserte Qualität
- Ausweitung auf weitere Bereiche

Communication follows Medium

The Medium is the Message

Communication follows Medium

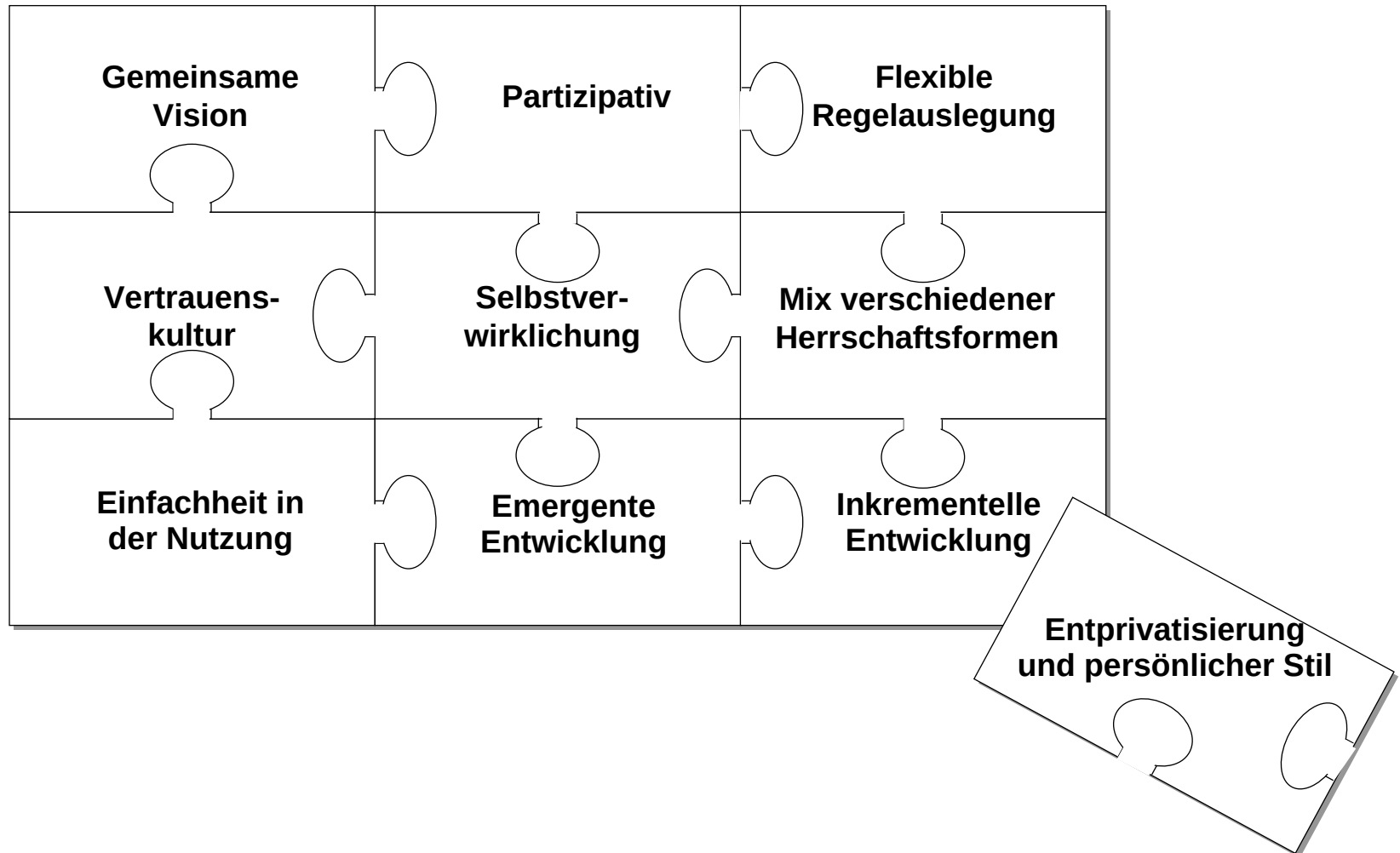
The Medium is the Message

Management follows Communication

The Communication is the Management



Das organisatorische ‚Erfolgsrezept‘ von Social Software lässt sich in 10 Erfolgsfaktoren beschreiben.





Spezifische Faktoren sprechen für bzw. gegen den Einsatz von Social-Software-Technologie.

Klassische Applikationen

Social Software

Einzelarbeit		Teamarbeit
Vorgezeichneter Lösungsweg		Kreativ-Aufgaben
Gut strukturiert		Schlecht strukturiert
Hohe Sicherheitsrelevanz		Geringe Sicherheitsrelevanz
Hohe Compliance Relevanz		Geringe Compliance Relevanz
Hoch-standardisiert		Gering-standardisiert
Massenprozesse		Individualprozesse
Geringe Motivation		Durchgängig hohe Motivation



Original

Weiterentwickelt



VIELEN DANK!